

ABSTRAK

Nama : Annisa Fitriany

NPM : 1901101201147

Judul Skripsi : “Gambaran Tingkat *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Universitas Padjadjaran”

Impulsive buying merupakan pembelian yang terjadi secara spontan dan tanpa perencanaan. *Impulsive buying* akhir-akhir ini semakin berkembang terutama pada kategori usia remaja yang sering dijadikan sebagai target pemasaran. *Self control* yang kurang baik menyebabkan kemungkinan perilaku *impulsive buying* semakin tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tingkat *impulsive buying*. Metode yang digunakan berupa metode deskriptif kuantitatif dengan teknik *cluster sampling*. Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Padjadjaran yang pernah membeli pakaian di toko dan masuk pada tahapan remaja berusia 17-21 tahun dengan total sampel sebanyak 180 responden. Data diperoleh melalui alat ukur berupa kuesioner berdasarkan teori *impulsive buying* dari Rook & Fisher (1995) dengan reliabilitas sebesar 0,872.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *impulsive buying* pada mahasiswa Universitas Padjadjaran berada pada kategori cenderung rendah, yaitu sebesar 61%. Tingkatan *impulsive buying* ditentukan oleh *self control* yang dimiliki. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa jenis kelamin tidak berpengaruh pada *impulsive buying*, sedangkan uang saku per bulan memengaruhi tingkat *impulsive buying*. *Self control* memegang peranan penting pada perilaku *impulsive buying*, sehingga kedepannya *impulsive buying* dapat dicegah dengan cara meningkatkan kemampuan *self control*.

Kata Kunci: *Impulsive buying*, Remaja, *Self Control*