

ABSTRAK

“Pengaruh *Environmental Performance* Terhadap Pendapatan dan Biaya Perusahaan (Studi Empiris Pada *Top 100 Company by Nikkei Index 2014*) Menggunakan Laporan tahun 2012-2015”

Akhir-akhir ini ada suatu peningkatan dalam ketertarikan konsumen terhadap produk yang ramah lingkungan dan juga berkembangnya hukum yang mengatur mengenai kinerja lingkungan perusahaan. Dikarenakan fenomena tersebut maka dilakukan penelitian mengenai pengaruh *Environmental Performance* terhadap Pendapatan dan Biaya pada perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Negara masing-masing pada tahun 2012 sampai tahun 2015.

50 perusahaan digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini dan menggunakan analisis regresi linier berganda. Periode waktu yang digunakan adalah periode tahun 2012 sampai tahun 2015. Sebelum dilakukan uji regresi, dilakukan uji normalitas agar mengetahui apakah sampel layak diuji atau tidak.

Hasil atas model regresi menunjukkan bahwa, (1) ada pengaruh yang negatif dan signifikan dari kinerja lingkungan perusahaan terhadap pendapatan perusahaan (2) ada pengaruh yang negatif dan signifikan dari kinerja perusahaan terhadap biaya perusahaan.

Keywords: *Environmental Performance*, Pendapatan, Biaya

ABSTRACT

*“ Environmental Performance Effect on Company Revenue and Expense
(Empirical Study on Top 100 Company by Nikkei Index 2014) Using Report from
2013-2015”*

Pheomenon of environmental law and increase of consumer to eco-friendly product motivated the research to analyze the effect of Environmental Performance to Revenue and Expense of a company. This research use secondary data which resourced from annual and sustainability report of the company which is signed at the stock exchange of the respective country used in this research from 2012 until 2015.

50 company used as sample in this research and use linear regression to analyze the data. The period which is used in this research is period between 2012 until 2015. Before we do regression analyses, this research use normality analysis to make sure the data used in the research are decent.

This research shown that, (1) there is significant negative effect of environmental performance on revenue of the company (2) there is also significant negative effect from environmental performance to expense of the company.

Keywords: Environmental Performance, Expense, Revenue