

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Strategi Kewacanaan Pikiran Rakyat dan Kompas dalam Ulasan Pertandingan Persib Melawan Persija pada Liga Super Indonesia 2009-2010”. Identifikasi masalah penelitian ini berupa strategi wacana yang digunakan *Pikiran Rakyat* dan *Kompas* dalam mengulas hasil pertandingan Persib melawan Persija pada Liga Super Indonesia 2009-2010 dan keberpihakan *Pikiran Rakyat* dan *Kompas* terhadap Persib dan Persija jika dilihat dari pemarkah kebahasaan di dalam pemberitaannya. Sumber data yang digunakan berupa sumber tertulis yang diambil dari teks berita yang disajikan *Kompas* dan *Pikiran Rakyat* edisi 10 Januari 2010 dan 26 Maret 2010. Teks berita yang diambil merupakan teks berita sepak bola yang mengulas hasil pertandingan Persib melawan Persija. Berita yang dipilih dalam penelitian ini adalah ulasan pertandingan Persib melawan Persija. Penelitian ini menganalisis penggunaan pemarkah-pemarkah yang bersifat tekstual dalam sebuah teks untuk mengetahui cara masing-masing surat kabar menyampaikan beritanya. Melalui analisis tekstual tersebut penulis ingin mengetahui seberapa besar tingkat kenetralan sebuah surat kabar sebagai media penyampai berita. Hasil yang diperoleh melalui penelitian ini adalah adanya kecenderungan keberpihakan *Pikiran Rakyat* kepada Persib sebagai tim sepak bola yang berasal dari Jawa Barat. Hal ini ditunjukkan melalui analisis tekstual yang pemakaian pemarkah keahasaannya menyatakan keberpihakannya kepada Persib. *Kompas* juga memiliki pemarkah yang menunjukkan keberpihakan terhadap *Persija*, tetapi keberpihakan itu mampu diimbangi dengan pemarkah yang menunjukkan keunggulan-keunggulan Persib sehingga mengurangi nilai keberpihakan tersebut. Hasil tersebut diperoleh melalui analisis strategi kewacanaan pada teks berita yang disuguhkan. Masing-masing koran, yaitu *Kompas* dan *Pikiran Rakyat*, memiliki strategi yang umumnya terlihat dari banyaknya diksi dan metafor yang digunakan untuk menunjukkan rasa keberpihakannya terhadap salah satu tim, yaitu Persib dan Persija. Strategi tersebut didukung pula dengan analisis lain yang berupa aspek-aspek kebahasaan yang ada dalam analisis skripsi ini.

ABSTRACT

This thesis entitled “Analisis Strategi Kewacanaan Pikiran Rakyat dan Kompas dalam Ulasan Pertandingan Persib Melawan Persija pada Liga Super Indonesia 2009-2010”. Identification of this research used a discourse strategy “Kompas” and “Pikiran Rakyat” in review Persib match against Persija in Indonesia Super League 2009-2010 and alignments “Kompas” and “Pikiran Rakyat” against Persib and Persija when viewed from linguistic markers in the preaching. Sources of data used in the form of written sources drawn from news text presented “Kompas” and “Pikiran Rakyat” in edition January 10, 2010 and March 26, 2010. Text message is a text message which was taken to review the results of the football match Persib against Persija. Selected news in this study is review Persib match against Persija. This study analyzed the use of markers that is textual in a text to find out how each newspaper deliver the news. Through textual analysis, the writers want to know how big the newspaper neutrality as a conveyor of news media. The results obtained through this research is the tendency of “Pikiran Rakyat” alignments to Persib as a football team from West Java. This is demonstrated through the analysis of textual linguistic markers expressed they alignments usage to Persib. “Kompas” also has a marker that indicates presupposition against Persija, but partisanship was able to offset the markers that indicate the advantages of Persib thus reducing the value of the alignments. The results obtained through the analysis of discourse strategies presented in the text message. Each newspaper, “Kompas” and “Pikiran Rakyat”, has a strategy that is seen from the number of diction and metaphors are used to demonstrate their support to one of the teams, Persib and Persija. The strategy is also supported by other analyzes in the form of linguistic aspects in the analysis of this thesis.