

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Penggunaan Istilah Asing dalam Bidang Kuliner Kopi pada Artikel Daring *Ottencoffee.co.id* dan *Luden.id*: Kajian Bentuk dan Makna”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan penyajian deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber tertulis yang diambil dari artikel daring *ottencoffee.co.id* dan *luden.id*. Tujuan penelitian ini berfokus pada penggunaan istilah asing yang dilihat bentuknya dari bentuk serapannya, proses morfologisnya, dan relasi maknanya. Hasil penelitian penggunaan istilah asing dalam bidang kuliner kopi pada artikel daring *ottencoffee.co.id* dan *luden.id* dapat dilihat bentuk serapannya dari serapan secara utuh, serapan melalui terjemahan, serapan melalui gabungan serapan dan terjemahan, dan serapan melalui penyesuaian ejaan dan lafal. Secara morfologis, bentuk penggunaan istilah asing yang ditemukan adalah bentuk dasar, gabungan kata, dan pemendekan yang meliputi akronim, singkatan dan pemenggalan. Selain itu beberapa penggunaan istilah asing dalam bidang kuliner kopi menunjukkan adanya relasi makna, yaitu polisemi, meronimi, dan antonimi.

Kata Kunci : istilah, kopi, kuliner, morfologi, semantik.

ABSTRACT

This thesis is entitled "The Use of Foreign Terms in the Culinary Field of Coffee on Online Articles Ottencoffe.co.id and Luden.id: Study Form and Meaning". The method used in this study is a qualitative method with descriptive presentation. The data sources used in this study are written sources taken from online articles ottencoffe.co.id and luden.id. The purpose of this study focuses on the use of foreign terms which can be seen from the forms of absorption, morphological forms, and meaning relations. The results of research on the use of foreign terms in the culinary field of coffee on online articles ottencoffe.co.id and luden.id can be seen in their absorption form as a whole, absorption through translation, absorption through a combination of absorption and translation, and absorption through spelling and pronunciation adjustments. Morphologically, the forms of the use of foreign terms found are basic forms, word combinations, and shortening which include acronyms, abbreviations and hyphens. In addition, several uses of foreign terms in the culinary field coffee indicate a relationship of meaning, namely polysemy, meronymy, and antonymy.

Keywords: coffee, culinary, morphology, semantics, terms.