

ABSTRAK

Televisi merupakan salah satu media yang digunakan oleh mayoritas keluarga di Indonesia. Tetapi sayangnya anak-anak merupakan penonton yang dianggap rawan untuk menonton televisi apabila tanpa disertai dengan pendampingan oleh orang tua.

Pada penelitian ini, peneliti akan memfokuskan kepada anak dengan rentang usia 6-12 tahun. Anak pada rentang usia ini dianggap rawan untuk menonton televisi tanpa pendampingan dikarenakan televisi mengandung berbagai macam hal yang belum cocok dengan usia anak, seperti kekerasan, perceraian, mengeluarkan kata-kata kotor dan lain-lain. Penelitian ini dilakukan pada RT 02 RW 03 Rawa Bugel Kelurahan Marga Mulya, Bekasi Utara.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dari responden diperoleh melalui kuisioner. Pengambilan sampel dengan teknik *sampling* tidak jenuh yaitu seluruh populasi dijadikan sampel penelitian dengan jumlah 33 responden merupakan orang tua yang memiliki anak dengan rentang usia 6-12 tahun.

Hasil penelitian menunjukkan apabila orang tua belum melakukan perannya untuk mendampingi anak saat menonton televisi secara optimal. Karena dari empat dimensi peran orang tua saat mendampingi anak saat menonton televisi, hanya satu dimensi yang dilakukan oleh orang tua yang dijadikan sebagai responden.

Kata Kunci : Televisi, Anak, Peran Orang Tua

ABSTRACT

Television is one medium that is used by the majority of families in Indonesia. But unfortunately, children are considered vulnerable viewers to watch television if it is not accompanied by mentoring by parents.

In this study, researchers will focus on children aged 6-12 years. Kids in this age range are considered vulnerable to watch television without assistance because of television contains a variety of things that have not been matched with the child's age, such as violence, divorce, issued obscenities and others. Research was conducted on RT 02 RW 03 Rawa Bugel Village Marga Mulya, Bekasi Utara.

The method used is descriptive method with quantitative approach. The collection of data from respondents was obtained by questionnaire. Sampling with sampling technique does not saturated is the entire population of the research sample with the number of 33 respondents are parents who have children with an age range of 6-12 years.

The results showed when parents are not doing their part to accompany the child when watching television optimally. Because of the four dimensions of the role of parents when accompanying a child while watching television, is only one dimension is done by parents who serve as respondents.

Keywords: Television, Children, Parent's Role