

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.6 Kerangka Pemikiran .....	10
1.7 Waktu dan Tempat Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu .....	14
1. Stereotipisasi Perempuan dalam sinetron : Sebuah Analisis Resepsi Karakter Tokoh Utama Protagonis Perempuan dalam Sinetron Cinta Fitri Season 3 .....	14
2. Pembacaan Khalayak Terhadap Film Arisan! 2: Studi Analisis Resepsi dengan Model Encoding Decoding Stuart Hall terhadap Film Arisan! 2 ...	15

	<b>Halaman</b>
3. Representasi Dominasi Perempuan Dalam Rumah Tangga: Feminisme Atau Patriarki? (Sebuah Analisis Teksual terhadap Situasi Komedi (Sitkom) “Suami Suami Takut Istri”) .....	16
2.2 Komunikasi Massa .....	21
2.3 Televisi dan Situasi Komedi .....	23
2.4 Persepsi .....	27
2.5 <i>Cultural Studies</i> .....	30
2.6 Model <i>Encoding Decoding</i> Stuart Hall .....	33
2.7 <i>High Context and Low Context Communication</i> .....	38
<b>BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	42
3.2 Tipe Penelitian .....	44
3.3 Analisis Resepsi Khalayak sebagai Metode Penelitian .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5 Teknik Analisis Data .....	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	51
3.7 Subjek Penelitian .....	53
3.7.1 Profil Informan .....	54
3.7.2 Profil Narasumber .....	59
3.8 Objek Penelitian .....	59
3.8.1 Profil NET. TV .....	59
3.8.2 Deskripsi Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1 Pola Khalayak dalam Menonton Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	68
4.2 Rumusan Makna Produsen Teks tentang Relasi Suami Istri pada Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	92
4.2.1 Awal Cerita dan Pembentukan Karakter dalam Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	93

	<b>Halaman</b>
4.2.2 Penjelasan Mengenai Relasi Suami Istri dalam Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	98
4.3 Pembacaan Khalayak terhadap Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	112
4.3.1 Pembacaan Informan 1 .....	112
4.3.2 Pembacaan Informan 2 .....	121
4.3.3 Pembacaan Informan 3 .....	130
4.3.4 Pembacaan Informan 4 .....	138
4.3.5 Pembacaan Informan 5 .....	145
4.3.6 Pembacaan Informan 6 .....	152
4.3.7 Pembacaan Informan 7 .....	160
4.4 Posisi Pembacaan Khalayak terhadap Penggambaran Relasi Suami Istri pada Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	174
4.4.1 Posisi Pembacaan Khalayak terhadap Makna Relasi Suami Istri pada Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	179
4.4.2 Posisi Pembacaan Khalayak terhadap Relasi Suami Istri Adi-Angel pada Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	182
4.4.3 Posisi Pembacaan Khalayak terhadap Relasi Suami Istri Bastian-Bintang pada Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	186
4.4.4 Posisi Akhir Pembacaan Khalayak terhadap Representasi Relasi Suami Istri pada <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	188
4.5 Kerangka Pengetahuan yang Mendasari Pembacaan Khalayak terhadap Penggambaran Relasi Suami Istri pada Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	194
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>200</b>
5.1 Simpulan .....	200
5.2 Saran .....	202
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>204</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>206</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Model Komunikasi Encoding Decoding Stuart Hall .....	34
Gambar 3.1 Logo NET. TV .....	57
Gambar 3.2 Cover Website Tayangan Tetangga Masa Gitu .....	61
Gambar 3.3 Sophia Latjuba sebagai Angela Schweinsteiger (Angel) .....	62
Gambar 3.4 Dwi Sasono sebagai Adi Putranto (Adi) .....	62
Gambar 3.5 Chelsea Islan sebagai Bintang Howard Bornstein (Bintang) .....	63
Gambar 3.6 Deva Mahendra sebagai Bastian Irawan (Bastian) .....	63
Gambar 4.1 Model Resepsi Khalayak .....	199

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Rating TOP 10 Tayangan Televisi Sitkom Tahun 2014 .....	2
Tabel 1.2 Rating TOP 10 Tayangan Televisi Sitkom Bulan Januari – Maret 2015 ....	2
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4.1 Data Informan .....	68
Tabel 4.2 Pola Khalayak dalam Menonton SitKom Tetangga Masa Gitu .....	89
Tabel 4.3 Pembacaan Khalayak terhadap Karakter Adi dan Angel serta Relasi Suami Istri Adi-Angel .....	169
Tabel 4.4 Pembacaan Khalayak terhadap Karakter Bastian dan Bintang serta Relasi Suami Istri Bastian-Bintang .....	172
Tabel 4.5 Posisi Pembacaan Pembacaan Khalayak tentang Makna Relasi Suami Istri terhadap Rumusan Makna Produsen Teks .....	180
Tabel 4.6 Posisi Pembacaan Pembacaan Khalayak tentang Relasi Suami Istri Adi- Angel terhadap Rumusan Makna Produsen Teks .....	183
Tabel 4.7 Posisi Pembacaan Pembacaan Khalayak tentang Relasi Suami Istri Bastian-Bintang terhadap Rumusan Makna Produsen Teks .....	187
Tabel 4.8 Posisi Akhir Pembacaan Khalayak terhadap Representasi Relasi Suami Istri pada Tayangan <i>Tetangga Masa Gitu</i> .....	201

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
1. Surat Keterangan Pembimbing .....	207
2. Surat Keterangan Pergantian Judul .....	213
3. Surat Izin Penelitian NET. TV .....	214
4. Pedoman Wawancara.....	216
5. Transkrip Wawancara .....	219
6. <i>Curriculum Vitae</i> .....	316