

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Manfaat Penelitian .....	16
1.5. Kajian Literatur .....	17
1.5.1. Review Penelitian Sejenis .....	17
1.5.2. Landasan Teori .....	26
1.5.2.1. Teori <i>Self Disclosure</i> .....	26
1.5.2.2. Teori Identitas .....	34
1.5.2.3. Kajian <i>Cyberculture</i> .....	40
1.5.3. Landasan Konseptual .....	44
1.5.3.1. Disabilitas .....	45
1.5.3.2. Media Sosial .....	49
1.5.4. Kerangka Pemikiran .....	52
1.6. METODOLOGI .....	53
1.6.1. Paradigma .....	53
1.6.2. Metode Penelitian .....	54
1.6.2.1. Metode Pemilihan Kanal <i>YouTube</i> .....	60

1.6.2.2. Teknik pengumpulan data .....	64
a. Wawancara Mendalam .....	64
b. Observasi .....	68
c. Studi Literatur .....	71
1.6.2.2. Teknik Analisa Data .....	71
1.6.2.3. Teknik Validasi Data .....	74
1.6.2.4. Etika Penelitian .....	77
1.6.2.5. Waktu Penelitian .....	80
BAB II .....	83
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	83
2.1. Terbentuknya Kanal <i>YouTube</i> Anggi Wahyuda sebagai Media Pengungkapan Diri .....	83
2.1.1. Latar Belakang Terbentuknya Kanal <i>YouTube</i> Anggi Wahyuda .....	84
2.1.2. Motivasi Penggunaan Kanal <i>YouTube</i> .....	86
2.1.3. Pihak yang Terlibat dalam Kanal <i>YouTube</i> Anggi Wahyuda .....	96
2.2. Pesan yang Disampaikan melalui Kanal <i>YouTube</i> Anggi Wahyuda .....	98
2.2.1. Elemen Kanal <i>YouTube</i> Anggi Wahyuda .....	99
2.2.2. Proses Pembuatan Konten Pada Kanal <i>YouTube</i> Anggi Wahyuda ..	111
2.2.3. Jenis dan Keunikan Konten pada Kanal <i>YouTube</i> Anggi Wahyuda .	116
2.2.4. Pesan Pengungkapan Diri Pada Kanal <i>YouTube</i> Anggi Wahyuda ...	121
2.3. Implikasi pengungkapan diri penyandang disabilitas pada Kanal <i>YouTube</i> Anggi Wahyuda .....	136
2.3.1. Implikasi terhadap Pengetahuan .....	136
2.3.2. Implikasi terhadap Sikap .....	139
2.3.3. Implikasi terhadap Perilaku .....	146
2.3.4. Implikasi Ekonomi .....	154
2.5. Model Penggunaan Kanal <i>YouTube</i> sebagai Media <i>Self Disclosure</i> .....	157
BAB III .....	160
PENUTUP .....	160
3.1. Simpulan .....	160
3.2. Saran .....	162
DAFTAR PUSTAKA .....	164
LAMPIRAN .....	169

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 : Matriks Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 1. 2 : Perbandingan Metode dan Situasinya.....	55
Tabel 1. 3 : Tabel Hasil Penelusuran Kata Kunci .....	61
Tabel 1. 4 : Tabel Perbandingan Kanal YouTube.....	63
Tabel 1. 5 : Rancangan Observasi Penelitian.....	70
Tabel 1. 6 : Kriteria Validasi.....	75
Tabel 1. 7 : Jadwal Kegiatan Penelitian .....	81
Tabel 2. 1 : Konten terkait Disabilitas Bisa Jail dan Nakal .....	124
Tabel 2. 2 : Konten terkait Kehidupan Anggi yang Tidak Menyedihkan.....	127
Tabel 2. 3 : Konten terkait Anggi yang Sudah Berdamai dengan Dirinya .....	130
Tabel 2. 4 : Konten terkait Semangat Tanpa Batas.....	134

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Post Penyandang Disabilitas di Facebook.....	2
Gambar 1. 2. Post Penyandang Disabilitas di Facebook.....	2
Gambar 1. 3. Post Penyandang Disabilitas di Facebook.....	3
Gambar 1. 4. Post Penyandang Disabilitas di Facebook.....	4
Gambar 1. 5. Tampilan salah satu video di kanal milik Agung Laksmna .....	5
Gambar 1. 6. Tampilan salah satu video di kanal milik Fitri.....	7
Gambar 1. 7. Hasil polling keterbukaan diri disabilitas di media sosial.....	8
Gambar 1. 8. Halaman depan Kanal YouTube Anggi Wahyuda.....	13
Gambar 1. 9. Halaman depan Kanal YouTube Vi Xia .....	14
Gambar 1. 10. Bagan Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 2. 1. Halaman Utama Kanal YouTube Anggi Wahyuda.....	98
Gambar 2. 2. Elemen-Elemen Pada Kanal YouTube Anggi Wahyuda .....	99
Gambar 2. 3. Nama dan Jumlah subscriber Kanal YouTube Anggi Wahyuda...	100
Gambar 2. 4. Foto Profil Kanal YouTube Anggi Wahyuda .....	101
Gambar 2. 5. Foto Sampul Kanal YouTube Anggi Wahyuda .....	101
Gambar 2. 6. Tampilan tombol sebelum di-subscribe (kiri) dan setelah di-subscribe (kanan).....	102
Gambar 2. 7. Tampilan Tab Beranda .....	103
Gambar 2. 8. Tampilan Tab Video.....	104
Gambar 2. 9. Tampilan Tab Playlist .....	104
Gambar 2. 10. Tampilan Tab Komunitas.....	105
Gambar 2. 11. Tampilan Tab Channel .....	106
Gambar 2. 12. Tampilan Tab Tentang .....	107
Gambar 2. 13. Tampilan Thumbnail YouTube.....	109
Gambar 2. 14. Tampilan Elemen Video.....	110
Gambar 2. 15. Tampilan Pembukaan Video pada Kanal YouTube Anggi Wahyuda .....	121
Gambar 2. 16. Screenshot pada video berjudul “PRANK NENDANG BOLA KE MUK4 ORANG, K4KI NYA LEPA5.”.....	123
Gambar 2. 17. Screenshot pada video berjudul “JOGET TIK-TOK VIRAL DIA MENCINTAIKU ,NGAKAK BANGET feat RIO PANDIA dan WAKJON!!!   ANGGI WAHYUDA”.....	126
Gambar 2. 18. Screenshot pada video berjudul “BANGKIT DARI DIAMPUTASI.” .....	129
Gambar 2. 19. Screenshot pada video berjudul “GUNUNG KERINCI "ALAM SEMESTA MILIK SEMUANYA"   ANGGI WAHYUDA” .....	133
Gambar 2. 20. Komentar pada Video berjudul “PRANK NENDANG BOLA KE MUK4 ORANG, K4KI NYA LEPA5.”.....	137
Gambar 2. 21. Komentar pada video berjudul “PRANK NENDANG BOLA KE MUK4 ORANG, K4KI NYA LEPA5.”.....	140

Gambar 2. 22, Komentar pada video berjudul “BANGKIT DARI DIAMPUTASI.”	141
.....	
Gambar 2. 23. Komentar pada video berjudul “JUAL MOBIL ORANG GK DIKENAL, TOYOTA RUSH CUMA 5 JUTA.   ANGGI WAHYUDA”	141
Gambar 2. 24. Komentar pada video berjudul “PRANK VIRALL!!! DI SENGGOL SEPEDA MOTOR. Feat JABAL THARIQ Part 1  PRANK INDONESIA”	142
Gambar 2. 25. Komentar pada video berjudul “PRANK VIRALL!!! DI SENGGOL SEPEDA MOTOR. Feat JABAL THARIQ Part 1  PRANK INDONESIA”	142
Gambar 2. 26. Komentar pada video berjudul “TELPON IBU BILANG SAYANG DAN MINTA MAAF, MALAH JADI BAPER   ANGGI WAHYUDA”	147
Gambar 2. 27. Komentar pada video berjudul “NGAKAK!! KESURUPAN DILAMPU MERAH.   PRANK INDONESIA.”	147
Gambar 2. 28. Komentar pada video berjudul “KENAPA KAKI AKU BISA DI AMPUTASI ??   KRONOLOGI   DIFABEL   ANGGI WAHYUDA”	148
Gambar 2. 29. Komentar pada video berjudul “PRANK VIRALL!!! DI SENGGOL SEPEDA MOTOR. Feat JABAL THARIQ Part 1  PRANK INDONESIA”	149
Gambar 2. 30. komentar pada video berjudul “DIKEJAR OEMBUNUH   ANGGI WAHYUDA”	149
Gambar 2. 31. Komentar pada video berjudul “JUAL MOBIL ORANG GK DIKENAL, TOYOTA RUSH CUMA 5 JUTA.   ANGGI WAHYUDA”	150
Gambar 2. 32. Bagan model penggunaan kanal YouTube sebagai media pengungkapan diri	157

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Surat Persetujuan Etik .....	169
Lampiran 2 : Surat Keterangan Informan Psikolog Klinis .....	170
Lampiran 3 : Rincian Konten Kanal YouTube Anggi Wahyuda Bagian Judul, Hashtag, dan Thumbnail .....	171
Lampiran 4 : Rincian Konten Kanal YouTube Anggi Wahyuda Bagian Konten dan Responnya .....	194
Lampiran 5 : Transkrip Wawancara Anggi Wahyuda .....	230
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara Bambang Suryanto .....	239
Lampiran 7 : Transkrip Wawancara Sofia .....	244
Lampiran 8 : Transkrip Wawancara Wiken .....	252
Lampiran 9 : Transkrip Wawancara Irpan .....	266
Lampiran 10 : Transkrip Wawancara Millati .....	282
Lampiran 11 : Transkrip Wawancara Munazilah (Ahli/Psikolog).....	294