

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Identifikasi Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Riview Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kerangka Konseptual .....	14
2.3. Kerangka Teoritis.....	16
2.4. Kerangka Berpikir.....	17
2.5. Hipotesis.....	18
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Metode Penelitian.....	20
3.2. Populasi dan Sampel .....	20
3.2.1. Populasi .....	20

3.2.2. Sampling .....	21
3.3. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel .....	22
3.3.1. Variabel Penelitian .....	22
3.3.2. Operasionalisasi Variabel.....	22
3.4. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4.1. Jenis Data .....	24
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5. Teknik Analisis Data.....	25
3.5.1. Analisis Statistika Deskriptif .....	26
3.5.2. Analisis Statistika Inferensial.....	26
3.6. Uji Validitas dan Reabilitas Data .....	26
3.6.1. Uji Validitas Data.....	26
3.6.2. Uji Reabilitas Data .....	28
3.7. Lokasi dan Lamanya Penelitian .....	30
3.7.1. Lokasi Penelitian.....	30
3.7.2. Jadwal Penelitian.....	30
3.8. Objek Penelitian .....	30

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Analisis Statistika Deskriptif .....	34
4.1.1. Analisis Data Responden .....	34
4.1.2. Analisis Hubungan Asosiasi Chi Square.....	42
4.2. Analisis Statistika Inferensial.....	101
4.3. Rangkuman Hasil Penelitian .....	122

#### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	128
5.2. Saran.....	130

#### **DAFTAR PUSTAKA .....**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Review Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel .....	22
Tabel 3.2.	Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 3.3.	Hasil Uji Reliabilitas .....	29
Tabel 3.4.	Matriks Penyusunan Penelitian .....	30
Tabel 3.5.	Peringkat Pengguna Facebook di Seluruh Dunia Per Juli 2017 ..	32
Tabel 3.6	Persentase Perempuan Pengguna Media Sosial Facebook Berdasarkan Usia di Seluruh Dunia.....	33
Tabel 4.1.	Usia Responden.....	35
Tabel 4.2.	Pekerjaan Responden .....	36
Tabel 4.3.	Perangkat yang Digunakan Responden.....	37
Tabel 4.4.	Tempat yang Sering Digunakan Responden .....	38
Tabel 4.5.	Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook .....	39
Tabel 4.6.	Frekuensi Mencari Informasi di Media Sosial Facebook .....	40
Tabel 4.7.	Informasi yang Disukai Responden .....	41
Tabel 4.8.	Tabel Kontingensi Frekuensi Mencari Informasi dengan Alasan Mencari Informasi .....	42
Tabel 4.9.	Hasil Hitung Chi Square Frekuensi Mencari Informasi dengan Alasan Mencari Informasi .....	43
Tabel 4.10.	Tabel Kontingensi Usia Responden dengan Memahami Informasi yang Dicari .....	45
Tabel 4.11.	Hasil Hitung Chi Square Usia Responden dengan Memahami Informasi yang Dicari .....	46
Tabel 4.12.	Tabel Kontingensi Frekuensi Mencari Informasi dengan Penggunaan Aplikasi Facebook.....	47
Tabel 4.13.	Hasil Hitung Chi Square Frekuensi Mencari Informasi dengan Penggunaan Aplikasi Facebook.....	48
Tabel 4.14.	Tabel Kontingensi Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan Penggunaan <i>Browser</i> .....	49

Tabel 4.15.	Hasil Hitung Chi Square Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan Penggunaan <i>Browser</i> .....	50
Tabel 4.16.	Tabel Kontingensi Tempat yang Sering Digunakan dengan Langsung Mencari Informasi.....	52
Tabel 4.17.	Hasil Hitung Chi Square Tempat yang Sering Digunakan dengan Langsung Mencari Informasi .....	53
Tabel 4.18.	Tabel Kontingensi Pekerjaan Responden dengan Mencari Informasi di Beranda Facebook.....	55
Tabel 4.19.	Hasil Hitung Chi Square Pekerjaan Responden dengan Mencari Informasi di Beranda Facebook.....	56
Tabel 4.20.	Tabel Kontingensi Informasi yang Disukai Responden dengan Nama Akun Facebook .....	57
Tabel 4.21.	Hasil Hitung Chi Square Informasi yang Disukai Responden dengan Nama Akun Facebook.....	58
Tabel 4.22.	Tabel Kontingensi Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan Penemuan Informasi .....	59
Tabel 4.23.	Hasil Hitung Chi Square Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan Penemuan Informasi .....	61
Tabel 4.24.	Tabel Kontingensi Usia Responden dengan Membandingkan Kualitas Informasi .....	62
Tabel 4.25.	Hasil Hitung Chi Usia Responden dengan Membandingkan Kualitas Informasi .....	63
Tabel 4.26.	Tabel Kontingensi Informasi yang Disukai dengan Membandingkan Kesesuaian Informasi .....	64
Tabel 4.27.	Hasil Hitung Chi Square Informasi yang Disukai dengan Membandingkan Kesesuaian Informasi .....	65
Tabel 4.28.	Tabel Kontingensi Pekerjaan Responden dengan Mendapatkan Informasi Terbaru .....	67
Tabel 4.29.	Hasil Hitung Chi Square Pekerjaan Responden dengan Mendapatkan Informasi Terbaru .....	68
Tabel 4.30.	Tabel Kontingensi Informasi yang Paling Disukai dengan	

	Diskusi Bersama Rekan.....	69
Tabel 4.31.	Hasil Hitung Chi Square Informasi yang Paling Disukai dengan Diskusi Bersama Rekan.....	70
Tabel 4.32.	Tabel Kontingensi Frekuensi Mencari Informasi dengan Menyalin Informasi .....	72
Tabel 4.33.	Hasil Hitung Chi Square Frekuensi Mencari Informasi dengan Menyalin Informasi .....	73
Tabel 4.34.	Tabel Kontingensi Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan <i>Screenshot</i> Informasi.....	74
Tabel 4.35.	Hasil Hitung Chi Square Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan <i>Screenshot</i> Informasi .....	75
Tabel 4.36.	Tabel Kontingensi Informasi yang Disukai dengan Membaca Ulang Informasi .....	77
Tabel 4.37.	Hasil Hitung Chi Square Informasi yang Disukai dengan Membaca Ulang Informasi .....	78
Tabel 4.38.	Tabel Kontingensi Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan Membaca Cermat .....	79
Tabel 4.39.	Hasil Hitung Chi Square Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan Membaca Cermat.....	80
Tabel 4.40.	Tabel Kontingensi Frekuensi Mencari Informasi dengan Kebutuhan Informasi Terpenuhi.....	82
Tabel 4.41.	Hasil Hitung Chi Square Frekuensi Mencari Informasi dengan Kebutuhan Informasi Terpenuhi.....	83
Tabel 4.42.	Tabel Kontingensi Informasi yang Disukai dengan Perasaan Puas.....	85
Tabel 4.43.	Hasil Hitung Chi Square Informasi yang Disukai dengan Merasa Puas dengan Informasi yang Didapatkan.....	86
Tabel 4.44.	Tabel Kontingensi Frekuensi Mencari Informasi dengan Wajib Menggunakan Media Sosial Facebook.....	87
Tabel 4.45.	Hasil Hitung Chi Square Frekuensi Mencari Informasi dengan Wajib menggunakan Media Sosial Facebook .....	88

Tabel 4.46.	Tabel Kontingensi Pekerjaan Responden dengan Penggunaan Media Sosial Facebook Lebih dari 5 Tahun .....	90
Tabel 4.47.	Hasil Hitung Chi Square Pekerjaan Responden dengan Penggunaan Media Sosial Facebook Lebih dari 5 Tahun .....	91
Tabel 4.48.	Tabel Kontingensi Informasi yang Disukai dengan Frekuensi Penggunaan Media Sosial Facebook .....	92
Tabel 4.49	Hasil Hitung Chi Square Informasi yang Disukai dengan Frekuensi Penggunaan Media Sosial Facebook .....	93
Tabel 4.50	Tabel Kontingensi Tempat yang Sering Digunakan dengan Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook .....	95
Tabel 4.51.	Hasil Hitung Chi Square Tempat yang Sering Digunakan dengan Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook .....	96
Tabel 4.52	Tabel Kontingensi Usia Responden dengan Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	97
Tabel 4.53.	Hasil Hitung Chi Usia Responden dengan Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	98
Tabel 4.54.	Tabel Kontingensi Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan Penggunaan Aplikasi Facebook .....	99
Tabel 4.55	Hasil Hitung Chi Square Durasi Penggunaan Media Sosial Facebook dengan Penggunaan Aplikasi Facebook .....	100
Tabel 4.56.	<i>Strength of Relationship Guilford</i> .....	103
Tabel 4.57.	Hasil korelasi Tahap <i>Starting</i> (X1) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	104
Tabel 4.58	Hubungan Tahap <i>Starting</i> (X1) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	105
Tabel 4.59.	Hasil korelasi Tahap <i>Chaining</i> (X2) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	106
Tabel 4.60.	Hubungan Tahap <i>Chaining</i> (X2) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	107
Tabel 4.61.	Hasil korelasi Tahap <i>Browsing</i> (X3) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	108

Tabel 4.62.	Hubungan Tahap <i>Browsing</i> (X3) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	109
Tabel 4.63.	Hasil Korelasi Tahap <i>Differentiating</i> (X4) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	111
Tabel 4.64.	Hubungan Tahap <i>Differentiating</i> (X4) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	112
Tabel 4.65.	Hasil Korelasi Tahap <i>Monitoring</i> (X5) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	114
Tabel 4.66.	Hubungan Tahap <i>Monitoring</i> (X5) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	115
Tabel 4.67.	Hasil Korelasi Tahap <i>Extracting</i> (X6) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	116
Tabel 4.68.	Hubungan Tahap <i>Extracting</i> (X6) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	117
Tabel 4.69.	Hasil Korelasi Tahap <i>Verifying</i> (X7) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	118
Tabel 4.70.	Hubungan Tahap <i>Verifying</i> (X7) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	119
Tabel 4.71.	Hasil Korelasi Tahap <i>Ending</i> (X8) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	120
Tabel 4.72.	Hubungan Tahap <i>Ending</i> (X8) dengan Penggunaan Media Sosial Facebook (Y) .....	121

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1	Kerangka Pemikiran .....	17
----------	--------------------------	----

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Perilaku Pencarian Informasi Ibu Rumah Tangga dengan Penggunaan Media Sosial Facebook”. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak lepas mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, terutama Ibu dan Ayah terima kasih atas jasanya merawat dan membesarkan penulis hingga bisa sampai saat ini, telah memberikan kasih sayang yang tulus, kesabaran, dukungan moril, dan materiil. Selain itu, penulis juga dengan senang hati ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Agus Rusmana, M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan.
2. Bapak Drs. Prijana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta nasehat pada saat seminar hingga penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Saleha Rodiah, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pendamping sekaligus Dosen Wali yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, perhatian, serta semangat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
5. Pak Dedi dan Pak Mukson selaku staf Program Studi Ilmu Perpustakaan yang telah membantu penulis dalam hal pembuatan surat izin, pelaksanaan skripsi, dan lainnya.

6. Staf SBA dan SBP Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran yang telah membantu dalam hal administrasi selama penulis melaksanakan perkuliahan.
7. Ibu – Ibu Rumah Tangga Komplek Bukit Padjadjaran yang telah membantu dalam pengisian kuesioner skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya.
8. Nenek Djudju Djulaeha yang sabar menanti cucunya ini lulus kuliah. Sehat terus ya, Nek.
9. Adik-adikku Muhamad Azzahro Nur Ihsan, Maheswara Jabbar Lakaisha, dan Azzaam Ahmad Faishal yang telah memberikan kesenangan dan kegaduhan di dalam rumah, sehingga rumah tidak pernah sunyi. Aku sayang kalian!
10. Dinan Pandini yang selalu menemani, mendukung, serta menyemangati dalam berbagai hal dari SMA hingga saat ini. Tetap semangat dan berjuang bersama, ya!
11. Keluarga besar yang tidak bisa diucapkan satu persatu, yang telah menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi.
12. RMBL: Ratna Anggraeni, Balqis Annisa Ramdhani, dan Lusi Romaddyniah Sujana sahabatku yang telah memberikan warna warni kehidupan perkuliahan ini. Sukses buat kalian, geng!
13. Teman-teman satu pembimbing, Dwininda, Rahmadini, Cindy, Aulia, Restu, Eka, Rifki, termasuk Balqis dan Lusi yang telah berbagi ilmu, informasi, dan curhan hati selama penyusunan skripsi ini. Thank you!
14. Teman-teman DIIP-C 2013 NPM 210210130073 – 21021013108. Tyo, Yudhis, Cindy, Tihe, Zizi, Ervina, Sesep, Riska, Tuti, Rifki Rahman, Lusi, Nunui, Balqis, Faizal, Bayu, Ardi, Aldi, Ilham, Amel, Nover, Rifqy Agung, Rahmadini, Risma, Aulia, Restu, Rizki Aulia, Atin, Ratna, Dhyo, Bisma, Sarput, Dwininda, kalian luar biasa!

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridho dan balasan kepada semuanya atas berbagai bantuan yang diberikan kepada penulis. Demikian penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua.

Bandung, 7 Agustus 2017

Penulis,

Melly Lyan Octaviani