

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya, penulis diberikan kesehatan dan kemampuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Diplomasi Publik Brazil melalui Rangkaian Pelaksanaan Olimpiade Rio dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Asing”**.

Penulis menyadari bahwa banyak sekali pihak yang berperan dalam memberikan bimbingan, bantuan dan juga dukungan. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Bapak Prof. Dr. Med. Tri Hanggono Achmad, dr., selaku Rektor Universitas Padjadjaran, beserta seluruh jajaran dan staf rektorat.
2. Yth. Bapak Dr. R. Widya Setiabudi Sumadinata, SIP., Ssi., MT., Msi (Han) selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran, beserta seluruh jajaran dan staf dekanat.
3. Yth. Bapak Drs. Chandra Purnama, M.S., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran.
4. Yth. Bapak Dadan Suryadipura, S.IP., M.IPol. selaku Sekretaris Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran yang membantu peneliti selama proses pengerjaan skripsi.

5. Yth. Bapak Drs. Kiagus Zaenal Mubarak, M.Pa. selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan pengarahan dan bimbingannya selama masa perkuliahan.
6. Yth. Ibu Viani Puspita Sari, S.IP., MM. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah dengan sabar membimbing, memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Yth. Ibu Drs. Savitri Aditiany, S.S., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Pendamping atas segala motivasi dan dorongan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Yth. Ibu Nuraeni, S.IP., M.Hum. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun bagi penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Yth. Dr. Gilang Nur Alam, S.IP., M.Sc. selaku Dosen Penguji.
10. Seluruh jajaran dosen Program Studi Hubungan Internasional serta Ibu Dedeh dan Kang Nahri yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan di Program Studi Hubungan Internasional.
11. Harta yang paling berharga adalah keluarga (Mamah Linda, Ayah Oki, Kakang) dan *my soon-to-be sister in law*, Kak Fira, yang selalu memberi motivasi dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi dan segera lulus. Semoga selalu diberikan kesehatan dan berada dalam lindungan Allah SWT.
12. *My super special friends* : Ipit dan Kak Listyo yang selalu bisa memberi penulis senyuman dan kebahagiaan.
13. Sahabat-sahabat hidupku : Popi, Diska, Ica, Fira yang selalu setia setiap saat.
14. Teman-teman terdekat selama perkuliahan di HI Unpad: Jeniar, Aedeline, Lulu, Leni, Lisna, Syifa, Iska, Fitrah, Malvin, Arizamada, Gumi yang telah menemani

penulis selama masa perkuliahan dan juga telah banyak memberikan saran dalam penulisan skripsi ini, dan keluarga seperjuangan, HI Unpad 2013.

15. Para kakak senior yang sabar dan mengerti akan segala curhatan penulis : Kak Bintang, Kak Citra, Kak Rama, Kak Gia, Kak Faris Mujahid.

16. Para kakak senior yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam kehidupan akademik maupun kepanitiaan kampus : Kak Devita, Kak Rere, Kak Nunu, Kak Animbyo, Kak Ika, Kak Hatif, Kak Riris, Kak Rage, Kak Ryan 2011, Kak Imam, Kak Albi, Kak Erwin, Kak Ryan 2012, Kak Lia, Kak Aci, Kak Awil, Kak Agung W., Kak Ravio, Kak Faris 2010, Kak Aun, Kak Andrian, Kak Syafa.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan semangat dan dukungan bagi penulis. Penulis pun menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karenanya, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun yang dapat menjadikan penulis lebih baik untuk masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya pada ilmu Hubungan Internasional.

Jatinangor, Januari 2018

Farah Yasmin Ahyaita

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Diplomasi Publik.....	13
2.2 Tiga Lapisan Diplomasi Publik	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Instrumen Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	30
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.2 Teknik Analisis Data	31
3.4 Validitas dan Reliabilitas Data	33
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34

3.5.1	Lokasi Penelitian	34
3.5.2	Waktu Penelitian	34
3.6	Sistematika Penelitian	35
BAB IV OLIMPIADE RIO DAN PARIWISATA BRAZIL		37
4.1	Olimpiade Rio	37
4.1.1	Proses <i>Bidding</i> Brazil untuk Menjadi Tuan Rumah	38
4.1.2	Konsep <i>Bid</i>	42
4.1.3	Penonton dan Siaran Global	43
4.2	Aktor Pelaksana Diplomasi Publik	47
4.2.1	Komite Olimpiade Internasional (IOC)	48
4.2.2	EMBRATUR	51
4.3	Pariwisata Brazil	53
4.3.1	Wisatawan Asing	54
4.3.2	Destinasi Wisata	57
BAB V STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK BRAZIL MELALUI RANGKAIAN PELAKSANAAN OLIMPIADE RIO		62
5.1	Strategi Monolog	63
5.1.1	Aktor Negara	63
5.1.2	Aktor Non-Negara	80
5.2	Strategi Dialog	95
5.3	Strategi Kolaborasi	101
5.3.1	<i>Transforma Rio 2016</i>	101
5.3.2	<i>Volunteer Program Rio 2016</i>	103
5.4	Dampak dari Diplomasi Publik terhadap Peningkatan Kedatangan Wisatawan Asing ke Brazil	105
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		113
6.1	Simpulan	113
6.2	Saran	114
6.2.1	Saran Teoritis	115
6.2.2	Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA		cxvii
LAMPIRAN		cxxvii

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Set Penelitian	32
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian	34
Tabel 4. 1 Liputan Platform TV & Digital.....	44
Tabel 4. 2 Kunjungan Wisatawan Asing Tahun 2000-2014.....	54
Tabel 4. 3 Pendapatan Brazil dari Pengeluaran Wisatawan Asing Tahun 2010- 2014.....	56
Tabel 5. 1 Media Internet	66
Tabel 5. 2 Media Internet	86
Tabel 5. 3 Kedatangan Wisatawan Asing Tahun 2015-2016.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 5.1 Video Promosi Olimpiade Rio ke- 1 dan 2.....	65
Gambar 5.2 Situs Brasil2016 versi Bahasa Inggris dan Spanyol.....	67
Gambar 5.3 Twitter, Instagram & Google Plus Brasil2016.....	69
Gambar 5.4 Weibo Resmi Embratur	73
Gambar 5.5 Lambang dan Slogan Olimpiade Rio (Setelah Terpilih)	82
Gambar 5.6 Maskot Olimpiade Rio	83
Gambar 5.7 Poster Olimpiade Rio	84
Gambar 5.8 Video Promosi Olimpiade Rio.....	85
Gambar 5.9 Situs <i>Rio2016</i> versi bahasa Inggris, Spanyol dan Perancis	86
Gambar 5.10 Facebook rio2016.....	90
Gambar 5.11 Twitter Rio2016 versi bahasa Inggris, Spanyol dan Perancis	90
Gambar 5.12 Instagram dan Google Plus Rio2016	90
Gambar 5.13 Talk Show di WTM London 2015.....	98

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Penjualan Tiket Olimpiade Rio, London, Beijing	43
Grafik 4. 2 Konsumsi Televisi	44
Grafik 4. 3 Konsumsi Digital	45
Grafik 4. 4 Total Jumlah Penonton Global dengan Akses untuk melihat Saluran Televisi	46
Grafik 5. 1 <i>World's Top Tourism Spender</i>	74

DAFTAR SINGKATAN

AS	<i>Amerika Serikat</i>
BRICS	<i>Brazil Russia India China South Africa</i>
FIFA	<i>Fédération Internationale de Football Association</i>
G2P	<i>Government to Public</i>
GDP	<i>Gross Domestic Product</i>
HAM	Hak Asasi Manusia
IBC	<i>International Broadcast Centre</i>
IOC	<i>International Olympics Comittee</i>
MNC	<i>Multi National Corporation</i>
MPC	<i>Media Press Centre</i>
NOC	<i>National Olympics Committee</i>
OBS	<i>Olympics Broadcasting Services</i>
OECD	<i>Organisation for Economic Co-operation and Development</i>
OCOG	<i>Organising Committee for the Olympic Games</i>
P2P	<i>People to People</i>
PBB	Perserikatan Bangsa-Bangsa
PDAA	<i>Public Diplomacy Alumni Association</i>
RHB	<i>Rights Holding Broadcasting</i>
RMC	<i>Rio Media Centre</i>
UNWTO	<i>United Nations World Tourism Organization</i>
WTTC	<i>World Travel & Tourism Council</i>