

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mempelajari, dan menganalisis komposisi penjualan, biaya tetap, dan biaya variabel, dan laba serta membuat perencanaan laba untuk usaha kecil Wingman Denim. Penelitian ini menggunakan metode *Cost – Volume – Profit Analysis* untuk menghitung berapa besarnya *Break Even Point*, *Margin of Safety*, *Degree of Operating Leverage*, dan target laba atau perencanaan laba di periode Juli 2017 – Desember 2017.

Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Objek penelitian yang diteliti yaitu perencanaan laba pada Wingman Denim. Informan kunci penelitian ini adalah pemilik Wingman Denim dan informan pendukung adalah karyawan pencatat keuangan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Cost – Volume – Profit Analysis*.

Hasil dari penelitian ini adalah pada periode Juli 2017 – Desember 2017, Unit Impas *Premium Line* Juli 2017 – Desember 2017 adalah sebesar 128 unit (atau Rp 108.800.000) dan untuk *Basic Line* adalah sebesar 404 unit (atau Rp 131.300.000). *Margin of Safety* produk Wingman Denim pada periode Juli 2017 – Desember 2017 untuk *Premium Line* adalah sebesar Rp 146.455.000 dan persentasenya adalah 57,37%, sedangkan untuk *Basic Line* adalah sebesar Rp 47.710.000 dan persentasenya adalah 26,65%. *Degree of operating leverage* Wingman Denim untuk periode Juli 2017 – Desember 2017 adalah sebesar 2,4, lalu terakhir jika Wingman Denim ingin mencapai target laba lebih besar 1,5 kali lipat dari periode sebelumnya yaitu Rp 108.921.225, maka Wingman Denim harus mencapai penjualan minimal 342 unit celana *Premium Line* dengan harga Rp 850.000 agar tercapai penjualan sebesar Rp 290.347.817 dan menjual celana *Basic Line* sebanyak 755 unit celana dengan harga Rp 325.000 untuk mencapai penjualan Rp 245.349.262 selama periode Juli 2017 – Desember 2017.

Kata kunci : *Cost – Volume – Profit Analysis (CVP)*, perencanaan laba

ABSTRACT

This research aims to know, learn, and analyze composition of sales, variable cost, fixed cost, profit and also to make a profit planning for small enterprise, Wingman Denim. This research uses Cost – Volume – Profit Analysis as its method to calculate Break Even Point, Margin of Safety, Degree of Operating Leverage, and the profit planning in period of July 2017 – December 2017.

The research method that is used is descriptive analysis with qualitative approach. The research object is profit planning in Wingman Denim. Key informant of this research is the owner of Wingman Denim and supporting informant is financial staff. Data analysis technique of this research is Cost – Volume – Profit Analysis.

The result of this research is in July 2017 - December 2017, BEP of Premium Line in July 2017 - December 2017 is 128 units (or Rp 108,800,000) and for Basic Line is 404 units (or Rp 131.300.000). Margin of Safety Wingman Denim products in the period July 2017 - December 2017 for Premium Line is Rp 146.455.000 and the percentage is 57.37%, while for Basic Line is Rp 47.710.000 and the percentage is 26.65%. Wingman Denim's degree of operating leverage for July 2017 - December 2017 is 2.4, and lastly if Wingman Denim wants to achieve a profit target of 1.5 times higher than the previous period which is Rp 108,921,225, then Wingman Denim must achieve sales at least 342 units of Premium Line pants at a price of Rp 850,000 to achieve sales of Rp 290,347,817 and sell Basic Line pants as much as 755 units of pants at a price of Rp 325,000 to achieve sales of Rp 245,349,262 during the period July 2017 - December 2017.

Keywords : Cost – Volume – Profit Analysis (CVP) , Profit Planning