

**HUBUNGAN KREDIBILITAS ROBIN VAN PERSIE SEBAGAI *BRAND ENDORSER*
DALAM IKLAN YOU C 1000 DENGAN TAHAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Studi korelasional mengenai kredibilitas Robin van Persie pada iklan YOU C1000 *Lemon Water* dan *Orange Water* dengan tahap keputusan pembelian komunitas *United* Indonesia
Chapter Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Padjadjaran

AFFAN NESKISYAH RAMADHAN

210110100226



UNIVERSITAS PADJADJARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN MANAJEMEN KOMUNIKASI

JATINANGOR

2015