

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Kajian Pustaka.....	5
2.1.1. Gambaran Umum Manggis (<i>Garcinia mangostana</i> L.)	5
2.1.2 Budidaya Manggis	6
2.1.3. Pemasaran Pertanian	11
2.1.4. Lembaga dan Saluran Pemasaran	11
2.1.5. Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar (<i>Structure, Conduct, and Performance</i>)	13
2.1.6. Penelitian Terdahulu	18
2.2. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Objek dan Tempat Penelitian	23
3.2 Desain dan Teknik Penelitian	23
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
3.3.1 Definisi Variabel	23
3.3.2 Operasional Variabel	25
3.4 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	27

3.4.1. Sumber Data	27
3.4.2. Cara Penentuan Sampel	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data	28
3.6. Rancangan Analisis Data	28
3.7. Jadwal Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Lokasi, Kesampaian Lokasi, dan Topografi Daerah Penelitian.....	30
4.2. Gambaran Umum Usahatani Manggis di Desa Puspahiang	31
4.3. Karakteristik Pelaku Usahatani Manggis.....	34
4.3.1 Umur Responden terhadap Pengalaman dan Luas Lahan	34
4.3.2. Pengalaman Usahatani terhadap Umur dan Produksi	37
4.4. Karakteristik Pedagang Manggis	37
4.5. Struktur Pasar Manggis.....	38
4.5.1 Jumlah pelaku pemasaran.....	38
4.5.2. Pangsa Pasar	40
4.5.3 Hambatan Masuk (<i>Barrier to Entry</i>).....	41
4.6. Perilaku Pelaku Pemasaran Manggis	43
4.6.1. Perilaku Pemasaran Manggis di Tingkat Petani.....	44
4.6.2. Perilaku Pemasaran Pedagang Kecil	47
4.6.3. Perilaku Pemasaran Pedagang Menengah	48
4.6.4. Perilaku Pemasaran Pedagang Besar.....	51
4.6.5. Perilaku Pemasaran Pedagang Grosir.....	55
4.6.6. Perilaku Pemasaran Pedagang Pengecer	56
4.7. Kinerja Pasar.....	57
4.7.1 Margin Pemasaran Manggis	58
4.7.2 <i>Farmer's Share</i>	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69

