

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 4 |
| 1.5 Metode Penelitian | 5 |
| 1.5.1 Teknik Pengumpulan Data | 5 |
| 1.5.2 Teknik Pengolahan Data | 6 |
| 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah | 8 |
| 2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah | 8 |
| 2.1.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah | 10 |
| 2.2 Sistem Akuntansi | 11 |
| 2.2.1 Pengertian Sistem Akuntansi | 12 |
| 2.2.2 Unsur-unsur Sistem Akuntansi | 13 |
| 2.2.3 Tujuan Sistem Akuntansi | 14 |
| 2.3 Sistem Akuntansi Penjualan Tunai | 15 |
| 2.3.1 Pengertian Penjualan Tunai | 16 |
| 2.3.2 Fungsi yang Terkait dalam Sistem Akuntansi Penjualan Tunai | 16 |
| 2.3.3 Dokumen yang Digunakan dalam Sistem Akuntansi Penjualan Tunai | 17 |
| 2.3.4 Catatan yang Digunakan dalam Sistem Akuntansi Penjualan Tunai | 18 |
| 2.3.5 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Penerimaan Kas dari Penjualan Tunai | 19 |
| 2.3.6 Bagan Alir (flowchart) Sistem Akuntansi Penjualan | 22 |
| 2.4 Macam-macam Sistem Akuntansi Penjualan Tunai | 28 |
| 2.4.1 Sistem Akuntansi <i>Over the Counter Sale</i> | 28 |

| | |
|--|----|
| 2.5 Sistem Pengendalian Intern | 31 |
| 2.5.1 Pengertian Sistem Pengendalian Intern | 31 |
| 2.5.2 Unsur-unsur Sistem Pengendalian Intern | 33 |
| 2.5.3 Unsur-unsur Sistem Pengendalian Intern Penjualan Tunai | 37 |
| BAB III OBJEK PENELITIAN | |
| 3.1 Profil Umum Shasha Waroeng Baju | 39 |
| 3.2 Struktur Organisasi | 40 |
| 3.3 Bidang Usaha | 41 |
| 3.4 Uraian Prosedur | 42 |
| 3.5 Gambaran Umum Sistem Informasi Akuntansi | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Pengendalian Intern pada Shasha Waroeng Baju..... | 44 |
| 4.1.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai pada Shasha Waroeng Baju | 44 |
| 4.1.2 Sistem Pengendalian Intern Terkait Penjualan Tunai pada Shasha Waroeng Baju | 51 |
| 4.1.2.1 Sistem Pengendalian Intern Terkait Penjualan Tunai pada Shasha Waroeng Baju | 51 |
| 4.2 Perancangan Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Pengendalian Intern pada Shasha Waroeng Baju | 52 |
| 4.2.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai pada Shasha Waroeng Baju | 52 |
| 4.2.2 Sistem Pengendalian Intern Terkait Penjualan Tunai pada Shasha Waroeng Baju | 63 |
| 4.3 Perbandingan Hasil Perancangan Dengan yang Sedang Berjalan | 65 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Ikhtisar Hasil Penelitian | 70 |
| 5.1.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai pada Shasha Waroeng Baju | 70 |
| 5.1.2 Sistem Pengendalian Intern Terkait Penjualan Tunai pada Shasha Warong Baju | 70 |
| 5.2 Rekomendasi | 71 |
| 5.2.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai pada Shasha Waroeng Baju | 71 |

| | |
|--|-----------|
| 5.2.2 Sistem Pengendalian Intern Terkait Penjualan Tunai pada Shasha Waroeng Baju | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 74 |