

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN KETUA PROGRAM STUDI S1 FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS PADJADJARAN | iv |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | xi |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 12 |
| C. Tujuan Penelitian | 13 |
| D. Kegunaan Penelitian | 13 |
| E. Kerangka Pemikiran | 16 |
| F. Metode Penelitian | 26 |
| BAB II | |
| TINJAUAN TEORI PENOLAKAN PEMBAYARAN OLEH PEMBELI YANG MENGUNAKAN METODE PEMBAYARAN <i>CASH ON DELIVERY</i> (COD) | |

**DALAM PLATFORM E-COMMERCE BERBASIS USER GENERATED
CONTENT 32**

- A. Tinjauan Umum Mengenai Hukum Perjanjian 32
- B. Tinjauan Umum Mengenai Konsumen dan Pelaku Usaha 40
- C. Tinjauan Umum Mengenai *Platform E-Commerce* Berbasis *User Generated Content* dan Metode Pembayaran *Cash on Delivery* 55

BAB III

**PENOLAKAN PEMBAYARAN OLEH PEMBELI YANG MENGGUNAKAN
MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN COD DALAM PLATFORM E-
COMMERCE BERBASIS USER GENERATED CONTENT 58**

- A. Praktik Pembayaran Menggunakan Metode Pembayaran *Cash on Delivery* Di *Marketplace* Berbasis *User Generated Content* 58
- B. Praktik Penolakan Pembayaran oleh Pembeli yang Menggunakan Metode Pembayaran *Cash on Delivery* (COD) di *Platform E-Commerce* Berbasis *User Generated Content* 66

BAB IV 71

**ANALISIS HUKUM TERKAIT PENOLAKAN PEMBAYARAN OLEH
PEMBELI YANG MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN COD
DALAM PLATFORM E-COMMERCE BERBASIS USER GENERATED
CONTENT 71**

- A. Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Terhadap Penolakan Pembayaran oleh Pembeli (Konsumen) pada Transaksi Jual Beli *Online*

| | |
|---|-----------|
| dengan Metode Pembayaran COD di <i>Platform E-Commerce Marketplace</i> Berbasis <i>User Generated Content</i> | 71 |
| B. Akibat Hukum dan Upaya Penyelesaian Sengketa Konsumen dari Adanya Penolakan Pembayaran oleh Pembeli (Konsumen) dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> dengan Metode Pembayaran COD di <i>Platform</i> <i>E-Commerce Marketplace</i> Berbasis <i>User Generated Content</i> | 82 |
| BAB V | 92 |
| PENUTUP | 92 |
| A. Kesimpulan | 92 |
| B. Saran | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 95 |