

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KETUA PROGRAM STUDI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Kegunaan Penelitian .....	16
E. Kerangka Pemikiran .....	17
F. Metode Penelitian .....	28
<b>BAB II TINJAUAN TEORI MEREK TERKENAL DI INDONESIA DAN MEREK DALAM RUANG VIRTUAL <i>METaverse</i> .....</b>	<b>32</b>
A. Tinjauan Umum Mengenai Merek .....	32
1. Pengertian Merek .....	32
2. Pengertian Merek Terkenal .....	35
3. Pengertian Pelanggaran Hak atas Merek .....	39

4. Pengertian Dilusi Merek .....	41
B. Tinjauan Umum Merek dalam <i>Metaverse</i> .....	45
1. Pengertian <i>Metaverse</i> .....	45
2. Merek dalam <i>Metaverse</i> .....	47
<b>BAB III PELINDUNGAN HUKUM MEREK DALAM RUANG VIRTUAL METAVERSE BERDASARKAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN INDONESIA .....</b>	<b>50</b>
A. Pelindungan Hukum Merek dalam <i>Metaverse</i> di Negara Lain ...	50
B. Pelindungan Hukum Merek dalam <i>Metaverse</i> di Indonesia .....	57
<b>BAB IV PENERAPAN TEORI DILUSI MEREK SEBAGAI BENTUK PELANGGARAN HAK ATAS MEREK BAGI MEREK DALAM RUANG VIRTUAL METAVERSE .....</b>	<b>63</b>
A. Pelindungan Merek Terhadap Dilusi Merek Dalam Ruang Virtual <i>Metaverse</i> .....	63
B. Tindakan Hukum yang Dapat Dilakukan Terhadap Tindakan Dilusi Merek dalam Ruang Virtual <i>Metaverse</i> .....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>