

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP  
MINAT BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN  
(STUDI KASUS MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI PERPAJAKAN  
ANGKATAN 2019 – 2021 UNIVERSITAS PADJADJARAN)**

Fajar Rizky Ibrahim  
[fajar18007@mail.unpad.ac.id](mailto:fajar18007@mail.unpad.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, motivasi dan persepsi terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan Jurusan Akuntansi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Padjadjaran.

Penelitian ini melibatkan 70 orang mahasiswa Jurusan Akuntansi Perpajakan D4 Universitas Padjadjaran yang masih aktif tahun akademik 2019-2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan pemilihan sampel dengan menggunakan Snowball Sampling dengan metode *Non-Probability*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda pada tingkat signifikansi 5%. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pernyataan setiap variabel. Tahap kedua, melakukan regresi variabel pengetahuan, motivasi dan persepsi terhadap minat mahasiswa berkarir dibidang perpajakan.

Hasil pengujian kelayakan model menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas yaitu Pengetahuan, Motivasi dan Persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir dibidang perpajakan Jurusan Akuntansi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Padjadjaran secara simultan.

***Kata Kunci:*** *Pengetahuan, Motivasi, Persepsi dan Minat berkarir di bidang perpajakan*