

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....                                  | ii        |
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | iii       |
| ABSTRAK .....  | iv        |
| ABSTRACT.....  | v         |
| KATA PENGANTAR .....   | vi        |
| DAFTAR ISI.....  | viii      |
| DAFTAR TABEL.....  | xi        |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xii       |
| <br>   |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang .....  | 1         |
| 1.2. Rumusan Masalah .....   | 8         |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....  | 9         |
| 1.4. Manfaat PenelitianManfaat Akademis .....                          | 9         |
| <br>   |           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                    | <b>11</b> |
| 2.1. Signal Theory .....   | 11        |
| 2.2. Legitimacy Theory .....   | 11        |
| 2.4 Stakeholder Theory .....   | 12        |
| 2.5. Corporate Social Responsibility.....                              | 12        |
| 2.5.1. Tujuan Corporate Social Responsibility.....                     | 12        |
| 2.5.2. Prinsip Corporate Social Responsibility.....                    | 13        |
| 2.5.3. Penerapan Pengungkapan Corporate Social<br>Responsibility ..... | 16        |
| 2.6. Likuiditas.....   | 16        |
| 2.7. Leverage .....  | 17        |
| 2.7.1. Jenis – jenis Leverage .....                                    | 16        |
| 2.8. Profitabilitas .....  | 19        |
| 2.9. Manajemen Laba .....  | 21        |
| 2.9.1. Teknik Manajemen Laba .....                                     | 24        |
| 2.9.2. Motivasi Manajemen Laba .....                                   | 16        |
| 2.9.3. Model – Model Pengukuran Manjemen Laba .....                    | 27        |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2.10.   | Ukuran Perusahaan.....   | 31        |
| 2.11.   | Umur Perusahaan .....  | 31        |
| 2.12.   | Penelitian Sebelumnya .....  | 32        |
| 2.13.   | Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....                                   | 39        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              |  | <b>46</b> |
| 3.1.  | Metode Penelitian.....   | 46        |
| 3.2.  | Populasi dan Sampel .....  | 46        |
| 3.3.  | Definisi dan Operasional Variabel .....                                  | 47        |
|   | 3.3.1. Variabel Dependen .....   | 47        |
|   | 3.3.2. Variabel Independen.....  | 48        |
| 3.4.  | Jenis dan Sumber Data .....  | 49        |
| 3.5.  | Metode Pengumpulan Data .....  | 49        |
| 3.6.  | Metode Analisis Data .....   | 50        |
|   | 3.6.1. Statistik Deskriptif.....   | 51        |
|   | 3.6.2. Regresi Linear Berganda .....                                     | 53        |
| 3.7.  | Uji Asumsi Klasik .....  | 53        |
|   | 3.7.1. Uji Multikolinearitas .....                                       | 54        |
|   | 3.7.2. Uji Heteroskedastisitas .....                                     | 54        |
|   | 3.7.3. Uji Statistik F (Simultan).....                                   | 55        |
|   | 3.7.4. Uji Statistik t (Parsial) .....                                   | 55        |
|   | 3.7.5. Koefisien Determinasi .....                                       | 56        |
| <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>57</b> |
| 4.1.  | Gambaran Sampel Penelitian .....   | 57        |
| 4.2.  | Analisis Data .....  | 57        |
|   | 4.2.1. Analisis Deskriptif.....  | 57        |
|   | 4.2.2. Uji Normalitas dan Uji Asumsi Klasik.....                         | 59        |
| 4.3.  | Pembahasan .....   | 63        |
|   | 4.3.1. Tingkat Pengungkapan CSR Perusahaan Tambang .....                 | 63        |
|   | 4.3.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Tingkat Pengungkapan<br>CSR.....     | 64        |
|   | 4.3.3. Pengaruh Leverage Terhadap Tingkat Pengungkapan<br>CSR.....       | 65        |
|   | 4.3.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan<br>CSR..... | 67        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.3.5. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Tingkat Pengungkapan CSR.....                               | 68        |
| 4.3.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan CSR .....                           | 69        |
| 4.3.7. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan CSR.....                              | 70        |
| 4.3.8. Pengaruh Seluruh variabel Penelitian secara Simultan Terhadap Tingkat Pengungkapan CSR ..... | 72        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>74</b> |
| 5.1. Simpulan .....   | 74        |
| 5.2. Saran .....  | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>77</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>82</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya .....                                  | 32 |
| Tabel 4. 1 Sampel Penelitian Perusahaan Tambang .....                   | 57 |
| Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....               | 58 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas dan Asumsi Klasik .....                 | 60 |
| Tabel 4. 4 Koefisien Regresi dan Tingkat Signifikansi Hasil Uji-t ..... | 61 |
| Tabel 4. 5 Hasil Analysis of Variance (ANOVA).....                      | 61 |
| Tabel 4. 6 Hasil Model Summary.....                                     | 62 |
| Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Tingkat Pengungkapan CSR .....          | 63 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | CSR Disclosure Perusahaan Tambang<br>Tahun 2013 - 2022 .....      | 4  |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran.....   | 40 |
| Gambar 4.1 | Jumlah Indikator, Rata-rata dan Tingkat Pengungkapan<br>CSR ..... | 64 |