

ABSTRAK

Ekspor merupakan bagian penting dari perekonomian negara. Semakin besar nilai kinerja ekspor suatu negara, maka semakin besar dampak positifnya bagi perekonomian negara tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing dari dua puluh HS code rempah dan mengetahui posisi pasar serta produk yang memiliki potensi kuat di ekspor ke UAE. Penelitian ini menggunakan metode RCA (*Revealed Comparative Advantage*) dan ECI (*Export Competitiveness Index*) dan EPD (*Export Product Dynamics*). Hasil data daya saing komparatif yaitu sembilan Kode HS diantaranya memiliki daya saing komparatif, tujuh kode HS tidak ada daya saing dan empat tidak dapat dianalisis. Sedangkan pada daya saing kompetitif terdapat 15 produk rempah yang memiliki keunggulan kompetitif di pasar internasional. Posisi pasar ekspor komoditas rempah Indonesia di UAE tergolong bagus yaitu delapan HS code rempah berada di posisi rising star. Produk rempah yang memiliki daya saing kuat dan memiliki pasar optimis di Pasar UAE terletak pada lima produk yaitu HS Code 090411, 090711, 090811, 091011, 091030. Sedangkan potensi untuk menjadi pasar optimis terdapat depan kode HS, 090412, 090422, 090510, 090611, 090619, 090620, 090821, 090831.

Kata kunci : Rempah, Ekspor, RCA, ECI, EPD

ABSTRACT

Export is an essential part of a country's economy. The larger the value of a country's export performance, the greater the positive impact on its economy. This research aims to analyze the competitiveness of twenty spice HS codes and identify the market position and products with strong export potential to the UAE. The study uses the Revealed Comparative Advantage (RCA) method, Export Competitiveness Index (ECI), and Export Product Dynamics (EPD). The results of the comparative competitiveness data show that nine of the spice HS codes have comparative competitiveness, seven have no competitiveness, and four cannot be analyzed. As for competitive competitiveness, there are fifteen spice products that have a competitive advantage in the international market. Indonesia's market position for spice commodity exports to the UAE is classified as good, with eight spice HS codes being identified as rising stars. The spice products with strong competitiveness and an optimistic market in the UAE are five products with the following HS codes: 090411, 090711, 090811, 091011, 091030. Additionally, there is potential for an optimistic market for the following HS codes: 090412, 090422, 090510, 090611, 090619, 090620, 090821, 090831.

Keyword :Spice, Export, RCA, ECI, EPD