

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	II
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR DIAGRAM.....	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	9
1.3.1 Tujuan.....	9
1.3.2 Manfaat.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Empiris.....	10
2.2 Dasar Teori.....	14
2.2.1 Perdagangan Internasional.....	14
2.2.2 Teori Klasik Perdagangan Internasional.....	14
2.2.3 Teori Ekonomi Heckscher-Ohin.....	15
2.2.4 Keunggulan Kompetitif.....	16
2.2.5 Ekspor Impor.....	17
2.2.6 Uni Emirat Arab.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	21
METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Objek Penelitian.....	21

3.2 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	22
3.3.1 Analisis RCA (<i>Revealed Comparative Advantage</i>).....	22
3.3.2 Analisis ECI (<i>Export Competitiveness Index</i>).....	23
3.3.3 Analisis EPD (<i>Export Product Dynamics</i>).....	24
BAB IV.....	26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum Ekspor Komoditas Rempah Indonesia ke Uni Emirat Arab	26
4.2 Nilai RCA Komoditas Rempah Indonesia di Pasar Uni Emirat Arab.....	27
4.3 Nilai ECI Komoditas Rempah Indonesia.....	29
4.4 Posisi Pasar Komoditas Rempah Indonesia di Pasar Uni Emirat Arab.....	31
4.5 Potensi Komoditas Rempah Indonesia di Pasar Uni Emirat Arab.....	34
4.6 Kebijakan Untuk Meningkatkan Ekspor Rempah Indonesia.....	36
BAB V.....	37
KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai ekspor rempah kode HS 09 (USD Ribuan)	4
Tabel 1.2 Nilai ekspor komoditas rempah kode HS 09 (Ton).....	5
Tabel 1.3 Tabel perdagangan Indonesia - Uni Emirat Arab.....	7
Tabel 2.1 Referensi Penelitian.....	10
Tabel 4.1 Tabel Nilai Perdagangan 20 Kode HS rempah Indonesia dan Uni Emirat Arab (USD Ribuan).....	26
Tabel 4.2 Tabel jumlah Perdagangan 20 Kode HS rempah Indonesia dan Uni Emirat Arab (Kilogram).....	27
Tabel 4.3 Nilai RCA Rempah Indonesia di pasar Uni Emirat Arab pada tahun 2018-2022.....	27
Tabel 4.4 Nilai ECI Rempah Indonesia di pasar Uni Emirat Arab pada tahun 2018-2022.....	29
Tabel 4.5 Posisi pasar Rempah Indonesia di pasar Uni Emirat Arab pada tahun 2018-2022.....	32
Tabel 4.6 Analisa X-model Rempah Indonesia di pasar Uni Emirat Arab.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Posisi Daya Saing Komoditas dengan Metode EPD.....	25
Gambar 4.1 X-model (Rindayati, 2022).....	34

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Neraca Perdagangan Indonesia (Juta USD).....	1
Diagram 1.2 HS Code dalam ekspor sektor pertanian tahun 2022.....	3
Diagram 1.3 Proporsi ekspor pada Kode HS 09 tahun 2022	3
Diagram 1.4 Data ekspor non-migas indonesia berdasarkan negara tujuan pada tahun 2022.....	6
Diagram 2.1 Porter's Diamond.....	17
Diagram 2.2 Kerangka Pemikiran.....	20