

ABSTRAK

CV Faza Jaya Abadi merupakan perusahaan yang bergerak pada industri fesyen, perusahaan tersebut pernah melakukan ekspor ke beberapa negara, namun perusahaan tidak memiliki strategi yang tepat sasaran dalam melakukan pemasarannya sehingga tidak dapat bersaing dengan perusahaan pesaing. Penelitian ini menganalisis strategi negara tujuan yang tepat bagi perusahaan menggunakan alat analisis yaitu peneliti menggunakan analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) yang merupakan alat untuk menganalisis suatu produk perusahaan dan menempatkan secara tepat posisi strategi sebuah perusahaan dengan menghitung pangsa pasar dan pertumbuhan pasar. Peneliti merumuskan masalah pada penelitian ini berdasarkan klasifikasi pasar ekspor dan penerapan metode BCG Matriks dalam mengembangkan bisnis ekspor produk pakaian jadi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan data primer yang diperoleh dengan wawancara dan data sekunder yang didapatkan sebagai data pendukung penelitian.

Kata Kunci : Ekspor pakaian jadi,BCG Matriks,Market Share,Market Growth