

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Bisnis Internasional	19
2.2 Pengertian dan Ruang Lingkup Ekspor.....	19
2.2.1 Free Trade Agreement atau Perjanjian Perdagangan Bebas	20
2.3 Strategi	21
2.3.1 Manajemen Strategis	21
2.3.2 Proses Manajemen Strategis	23
2.4 Boston Consulting Group (BCG Matriks).....	24
2.5 Karya Ilmiah Sejenis Sebelumnya	26
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Sistematika Perancangan	32
3.2 Tahapan penelitian	33
3.2.1 Tahap Pertama	33

3.2.2	Tahap kedua	34
3.2.3	Tahap Ketiga	35
3.3	Tempat dan waktu penelitian	35
3.4	Objek Penelitian.....	35
BAB IV.....		36
HASIL PENELITIAN.....		36
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
4.2	PEMBAHASAN	37
4.2.1	Ekspor Pakaian Jadi Indonesia ke Dunia.....	37
4.2.2	Analisa Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>).....	37
4.2.3	Analisa Pertumbuhan Pasar (<i>Market Growth</i>)	38
4.2.4	Klasifikasi Pasar	40
BAB V.....		43
KESIMPULAN DAN SARAN		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		48