

ABSTRAK

Judul : Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah di Kota Bandung

Penyusun : Aliefya Nur Sabila

NPM : 120410190009

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Ekonomi Islam

Dosen Pembimbing : Dini Indrawati, S.E., M.E

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih produk tabungan wadiah Bank Syariah. Dalam penelitian ini, terdapat 3 variabel sebagai yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih produk tabungan wadiah pada Bank Syariah yaitu Kualitas Layanan, *Consumer Knowledge*, dan Lokasi. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan menggunakan Teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 175 responden nasabah Bank Syariah di Kota Bandung. Data yang diperoleh diolah menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Layanan, *Consumer Knowledge*, dan Lokasi memiliki pengaruh dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam memilih produk tabungan wadiah Bank Syariah.

Kata Kunci: Bank Syariah, Keputusan Nasabah, Kualitas Layanan, Consumer Knowledge, Lokasi, Produk Tabungan Wadiah.

ABSTRACT

Title : *Analysis of Factors Influencing Customer Decisions Choosing Wadiah Savings Product at Islamic Banks in the City of Bandung.*

Author : Aliefya Nur Sabila

NPM : 120410190009

Faculty/Major : *Economics and Business/Islamic Economics*

Supervisor : Dini Indrawati, S.E., M.E

The purpose of this research is to identify factors that influence the customer's decision to choose Islamic Bank wadiah savings products. In this study, there are three variables that influence the customer's decision to choose wadiah savings products at Islamic Banks, namely Service Quality, Consumer Knowledge, and Location. The approach used is a descriptive quantitative approach using purposive sampling technique. The sample used was 175 respondents of Islamic bank customers in Bandung City. The data obtained were processed using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The result showed that Service Quality, Consumer Knowledge, and Location have a significant influence on decision making in choosing Islamic bank wadiah savings products.

Key Words: Islamic Banks, Customer Decisions, Service Quality, Consumer Knowledge, Location, Wadiah Savings Product.