

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Teori Pengambilan Keputusan.....	10
2.1.2 Kualitas Layanan	12
2.1.3 <i>Consumer Knowledge</i> (Pengetahuan Konsumen).....	15
2.1.4 Lokasi.....	17
2.1.5 Bank Syariah.....	19
2.1.5.1 Fungsi Bank Syariah.....	19
2.1.5.2 Kegiatan Usaha Bank Syariah	20
2.1.5.3 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	22
2.1.5.4 Produk Tabungan Bank Syariah	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25

2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis Penelitian	34
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.1.1 Jenis Penelitian	34
3.1.2 Populasi Penelitian.....	35
3.1.3 Sampel Penelitian	35
3.1.4 Objek Penelitian.....	36
3.1.5 Operasional Variabel	36
3.1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.1.7 Teknik Analisis Data	44
3.2 Teknik Pengujian Hipotesis.....	45
3.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.2.4 Uji Kelayakan Model.....	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Data.....	50
4.2 Temuan dan Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Karakteristik Responden.....	50
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel	56
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	63
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.3.4 Uji Kelayakan Model.....	68
4.4 Pembahasan	70
BAB V.....	74
PENUTUP.....	74

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN KUESIONER.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Urutan 10 Peringkat Teratas Berdasarkan Sektor <i>Islamic Finance</i>	4
Tabel 2.1 Perbedaan Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Skala Likert	44
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Bank Syariah.....	54
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Bank Syariah.....	55
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Layanan	56
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Consumer Knowledge</i>	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	60
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Nasabah	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4.16 Hasil Uji F Simultan	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Kredit Baru Pada Triwulan III 2022	1
Gambar 1.2 Total Asset Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah (Mei 2021 – Mei 2022)	3
Gambar 1.3 Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia 2013 – 2022.....	7
Gambar 1.4 Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah 2022	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33