

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusain, A. S. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Info Singkat: Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13(3), 19–24.
- Bank Indonesia. (2022). *Hasil Survei Perbankan Triwulan III*.
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Survei-Perbankan-Tw3-2022.aspx>
- Bank Syariah Indonesia. (2021a). *Sejaran Perseroan*.
https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html
- Bank Syariah Indonesia. (2021b). *Tabungan Wadiah Beri Banyak Keringanan Biaya-Biaya*. <https://bsimobile.co.id/tabungan-wadiah-beri-banyak-keringanan-biaya-biaya/>
- Daft, R. L. (2010). Era baru manajemen. *Jakarta: Salemba Empat*, 249.
- Grasela, C. (2019). *FAKTOR PENYEBAB KEPUTUSAN MEMILIH TABUNGAN DENGAN AKAD WADIAH DARIPADA AKAD MUDHARABAH DI BANK SYARIAH (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)*. IAIN BENGKULU.
- Hasan, M., & Dridi, J. (2011). The effects of the global crisis on Islamic and conventional banks: A comparative study. *Journal of International Commerce, Economics and Policy*, 2(02), 163–200.
- Hasanuddin, R., SS, A. S., & Nofrianto, N. (2019). Pengaruh Produk, Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah. *INNOVATIO: Journal for Religious Innovations Studies*, 19(2), 191–206.
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson. (2006). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*.
- Janahi, M. A., & Al Mubarak, M. M. S. (2017). The impact of customer service quality on customer satisfaction in Islamic banking. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 595–604.
- Juswina, E. D., & Asse, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadi'ah di Bank Syariah

- Indonesia Cabang Makassar. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 71–88.
- Khan, M. M., & Bhatti, M. I. (2008). Development in Islamic banking: a financial risk-allocation approach. *The Journal of Risk Finance*, 9(1), 40–51.
- Khan, M. S. N., Hassan, M. K., & Shahid, A. I. (2007). Banking behavior of Islamic bank customers in Bangladesh. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 3(2), 159–194.
- Lee, M., & Johnson, C. (2004). Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global. *Jakarta: Prenada Media*, 3(10), 225.
- Marimin, M. (2004). Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk. *PT. Grasindo, Jakarta*.
- Maurer, W. M. (2001). Engineering an Islamic future. *Anthropology Today*, 17(1).
- Natalia, P., & Mulyana, M. (2014). Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2(2), 119–128.
- Othman, A., & Owen, L. (2001a). Adopting and measuring customer service quality (SQ) in Islamic banks: a case study in Kuwait finance house. *International Journal of Islamic Financial Services*, 3(1), 1–26.
- Othman, A., & Owen, L. (2001b). The multi dimensionality of Carter Model to measure customer service quality (SQ) in Islamic banking industry: a study in Kuwait finance house. *International Journal of Islamic Financial Services*, 3(4), 1–12.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2008). *Undang-undang No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_No_21_Tahun_2008_Perbankan_Syariah.pdf
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Roadmap Perkembangan Perbankan Syariah Indonesia 2020 - 2025*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pengembangan-Perbankan-Syariah-Indonesia-2020-2025/Buku - Roadmap Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia 2020-2025.pdf>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Statistik Perbankan Syariah - Januari 2020*.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2020.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022a). *Prinsip dan Konsep Perbankan Syariah*.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022b). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil SNLIK 2022 menunjukkan indeks,2019 yaitu 76%2C19 persen.>
- Rafidah, R. (2014). Kualitas Pelayanan Islami pada Perbankan Syariah. *NALAR FIQH: Jurnal Hukum Islam*, 10(2), 113–126.
- Ridawati, M. (2016). yad amanah dan yad dhamanah (Telaah Konsep Penghimpunan Dana Pada Produk Sistem wa'diah). *TAFALQUH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Ahwal Syahsiyah*, 1(2), 24–33.
- Sakum, H. I. (2017). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BJB syariah Kantor Cabang Pembantu Cikarang. Bekasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 5(01).
- Simatupang, H. B. (2019). Peranan perbankan dalam meningkatkan perekonomian indonesia. *JRAM (Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma)*, 6(2), 136–146.
- Sugiyono. (2021a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2021c). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2021d). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2021e). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2021f). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2021g). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2021h). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2021i). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC). (2022).

<https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>

Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*.

Warde, I. (2000). *Islamic Finance in the Global Economy*. Edinburgh University Press, Edinburgh.

Widayatsari, A. (2013). Akad wadiah dan mudharabah dalam penghimpunan dana pihak ketiga bank syariah. *Economic: Journal of Economic and Islamic Law*, 3(1), 1–21.

Yuliawan, E. (2011). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 1(1), 21–30.