

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Etika Bisnis Islam.....	12
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	16
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Empiris.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3.1 Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Perusahaan.....	30
2.3.2 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	30
2.3.3 Paradigma.....	31
2.4 Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.1.1 Populasi dan Sampel.....	33
3.1.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.1.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35

<b>3.2 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2.1 Skala Pengukuran.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2.2 Operasional Variabel.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3 Teknik Pengujian Statistik.....</b>	<b>38</b>
<b>3.3.1 Analisis Linier Berganda.....</b>	<b>38</b>
<b>3.3.3 Uji Reliabilitas.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3.4 Uji Normalitas.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3.5 Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3.6 Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>41</b>
<b>3.3.7 Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>42</b>
<b>3.3.8 Uji F (Uji Simultan).....</b>	<b>42</b>
<b>3.3.9 Uji t (Uji Parsial).....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Serang.....</b>	<b>46</b>
<b>4.2 Temuan dan Hasil Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>4.2.1 Karakteristik Responden.....</b>	<b>46</b>
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Bidang Pekerjaan.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	48
<b>4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel.....</b>	<b>49</b>
<b>4.2.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Etika Bisnis Islam.....</b>	<b>49</b>
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Variabel Etika Bisnis Islam.....	49
<b>4.2.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan..</b>	<b>53</b>
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	53

<b>4.2.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Bank.....</b>	<b>56</b>
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel Kinerja Bank.....	56
<b>4.2.3 Hasil Analisis Data.....</b>	<b>60</b>
<b>4.2.3.1 Hasil Uji Validitas Data.....</b>	<b>60</b>
Tabel 4.7 Uji Validitas.....	60
<b>4.2.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>	<b>62</b>
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas.....	62
<b>4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>63</b>
<b>4.2.4.1 Uji Normalitas.....</b>	<b>63</b>
Tabel 4.9 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test.....	63
<b>4.2.4.2 Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>63</b>
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas.....	64
<b>4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>64</b>
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	64
<b>4.2.5 Uji Hipotesis.....</b>	<b>65</b>
<b>4.2.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>65</b>
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda.....	65
<b>4.2.5.2 Analisis Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).....</b>	<b>66</b>
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi.....	66
<b>4.2.5.3 Analisis Uji F Simultan.....</b>	<b>67</b>
Tabel 4.14 Uji F (Simultan).....	67
<b>4.2.5.4 Analisis Uji t (Parsial).....</b>	<b>68</b>
Tabel 4.15 Uji t.....	68
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>70</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>72</b>

<b>5.2 Keterbatasan dalam Penelitian.....</b>	<b>73</b>
<b>5.3 Saran.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>