

**ANALISIS LOYALITAS PENGUNJUNG FESTIVAL MUSIK DI
INDONESIA MELALUI PENDEKATAN *EXPERIENCE*
*ECONOMY***

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Padjadjaran

NUR AZIZAH ARIANGGI SURYAATMAJA

120210190024



**UNIVERSITAS PADJADJARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2023**