

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Teoritis	9
2.1.1. Teori Konsumsi.....	9
2.1.2. Teori Pendapatan.....	11
2.1.3. <i>Experience Economy</i>	12
2.1.2. <i>Economic Value</i>	17
2.1.3. Kepuasan Pengunjung.....	18
2.1.4. Loyalitas.....	21
2.2. Tinjauan Empiris.....	26
2.2.1. Penelitian S. Lee et al, (2020).....	27
2.2.2. Penelitian Molina-Gómez et al. (2021).....	29

2.2.3.	Penelitian Mehmetoglu & Engen (2011b)	30
2.2.4.	Rangkuman Penelitian Empiris Terdahulu	33
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	43
2.4.	Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1.	Rancangan Penelitian	47
3.1.1.	Objek Penelitian	48
3.1.2.	Teknik Penentuan Data	48
3.1.2.1.	Populasi	48
3.1.2.2.	Sampel	49
3.1.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.1.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.2.	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	51
3.2.1.	Model Penelitian dan Teknik Pengolahan Data	51
3.2.2.	Operasional Variabel.....	52
3.2.3.	Skala Pengukuran.....	56
3.2.4.	Teknik Pengolahan Data	57
3.2.4.1.	Analisis <i>Outer</i> Model (Model Pengukuran)	57
3.2.4.2.	Analisis <i>Inner</i> Model (Model Struktural).....	59
3.2.4.3.	<i>Partial Least Square - Structural Equation Model</i>	60
3.2.5.	Teknik Pengajuan Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1.	Demografi Responden.....	62
4.2.	Uji Model Pengukuran (<i>Outer</i> Model).....	67
4.2.1.	Validitas Konvergen.....	68
4.2.2.	Validitas Diskriminan	74
4.2.3.	Reliabilitas.....	76

4.3.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	77
4.3.1.	Prediction Relevance (Stone-Geisser's Q^2)	77
4.3.2.	Pengujian Hipotesis.....	78
4.3.2.1.	Uji T.....	78
4.3.2.2.	Analisis dan Pembahasan Ekonomi.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1.	Kesimpulan	94
5.2.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		lxv
LAMPIRAN 1 HASIL <i>CROSSTABULATION</i>		lxv
LAMPIRAN 2 HASIL DEMOGRAFI RESPONDEN.....		lxxiii
LAMPIRAN 3 HASIL KUESIONER <i>ITEM</i> INDIKATOR.....		xc
LAMPIRAN 4 HASIL <i>INNER MODEL</i> PLS-SEM.....		cxiv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Empiris Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.2 Kriteria Pengukuran Analisis Inner Model	59
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	63
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Setelah <i>Adjustment</i>	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Konvergen Setelah <i>Adjustment</i> Kedua.....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Kriteria Fornell-Larcker)	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Kriteria Cross Loading)	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance</i> (Stone-Geisser's Q^2)	77
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Statistik Simultan	81
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Statistik Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	82
Tabel 6.1 Crosstabulation Perjalanan ke Luar Kota dan Frekuensi Mengunjungi Festival Musik	lxv
Tabel 6.2 Crosstabulation Usia dan Frekuensi Mengunjungi Festival Musik	lxvi
Tabel 6.3 Crosstabulation Pendapatan per Bulan dan Frekuensi Mengunjungi Festival Musik	lxvi
Tabel 6.4 Crosstabulation Status Pernikahan dan Frekuensi Mengunjungi Festival Musik	lxvii
Tabel 6.5 Crosstabulation Pendidikan Terakhir dan Frekuensi Mengunjungi Festival Musik	lxviii
Tabel 6.6 Crosstabulation Partner Kunjungan dan Frekuensi Mengunjungi Festival Musik	lxix
Tabel 6.7 Crosstabulation Pendapatan per Bulan dan Frekuensi Berkunjung Festival Tipe A.....	lxx
Tabel 6.8 Crosstabulation Jenis Festival musik dan Jenis Kelamin Festival Tipe A.....	lxx
Tabel 6.9 <i>Crosstabulation</i> Perjalanan ke Luar Kota dan Frekuensi Berkunjung Festival Tipe A.....	lxxi
Tabel 6.10 <i>Crosstabulation</i> Pendapatan per Bulan dan Frekuensi Berkunjung Festival Tipe B.....	lxxi
Tabel 6.11 <i>Crosstabulation</i> Jenis Festival musik dan Jenis Kelamin Festival Tipe B	lxxi
Tabel 6.12 <i>Crosstabulation</i> Perjalanan ke Luar Kota dan Frekuensi Berkunjung Festival Tipe B.....	lxxii

Tabel 6.13 Hasil Analisis Uji T Keseluruhan Festival Musik	cxiv
Tabel 6.14 Hasil Analisis Uji T Festival Musik Tipe A	cxv
Tabel 6.15 Hasil Analisis Uji T Festival Musik Tipe B.....	cxvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat Aspek <i>Experience Economy</i>	13
Gambar 2.2 Hasil Model Struktural Penelitian S.Lee et al. (2020)	27
Gambar 2.3 Model Konseptual Penelitian Molina- Gómez et al. (2021)	29
Gambar 2.4 Model Konseptual Penelitian Mehmetoglu & Engen (2011b) (Ice Music Festival)	31
Gambar 2.5 Model Konseptual Penelitian Mehmetoglu & Engen (2011b) (Museum Maihaugen)	32
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Model Penelitian dengan Metode SEM	51
Gambar 4.1 Diagram Jalur Model Struktural	67
Gambar 4.2 Diagram Jalur Model Struktural Setelah Adjustment	74
Gambar 4.3 Diagram Jalur Model Struktural (Bootsraping)	78

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Pendapatan Industri Live Music di Indonesia (US\$ Ribu).....	4
--	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Analisis Loyalitas Pengunjung Festival Musik di Indonesia Melalui Pendekatan *Experience Economy***” dengan lancar. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana di Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Fitri Hastuti, S.E., M.Si, P.hD selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran selama proses pengerjaan skripsi. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, khususnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga penulis, Bapak, Ibu, dan kakak-kakak penulis yang telah senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan kepada penulis selama berkuliah, terkhusus kepada kakak ketiga penulis yang telah baik hati meminjamkan laptopnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Bayu Kharisma, S.E., M.M., M.E. selaku dosen wali penulis yang telah membantu segala proses administrasi selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
3. Jajaran pengelola program studi Ilmu Ekonomi FEB Unpad. Khususnya Ibu Fitri Hastuti S.E., M.Si, P.hD selaku Ketua Program Studi sekaligus dosen pembimbing, Pak Anzarudin selaku Sekretaris Program Studi, dan Pak Agus selaku SBA yang membantu proses administrasi skripsi dan pelaksanaan sidang.
4. Seluruh tim dosen Ilmu Ekonomi dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad yang telah memberikan ilmu selama proses perkuliahan.
5. Pemerintah Provinsi Jawa Barat yang telah memberikan penulis beasiswa selama perkuliahan.

6. Ananda Sintia Putri yang selalu mendukung, membantu, dan menemani penulis selama berkuliah di Unpad khususnya saat dimulai semester 5 hingga penyusunan skripsi. Semoga pertemanan kita abadi.
7. Iqram Ramadhan Jamil dan Ananda Sintia Putri selaku teman satu tim penulis dalam mengikuti lomba selama perkuliahan dan membantu penulis selama proses perkuliahan.
8. Teman-teman TAMIMA (*Teaching Assistant for Microeconomics and Macroeconomics*) selama tiga semester yang terdiri dari angkatan 2017, 2018, 2019, dan 2020 yang telah memberikan pengalaman serta pembelajaran berharga bagi penulis.
9. Teman-teman *e!19 (Esperanza)* yang telah menemani penulis selama proses perkuliahan baik saat menuntut ilmu maupun bersenang-senang di luar jam perkuliahan.
10. Teman-teman Hima ESP FEB Unpad khususnya Divisi *Research* periode 2019, 2020, dan 2021 yang telah membantu penulis untuk mengasah *skill research* dan berorganisasi.
11. Meilani Zahra dan Khairunnisa selaku sahabat penulis sejak SMA yang berada di Depok atas persahabatan yang tidak pernah berubah, selalu membantu penulis dalam hal apapun, dan tidak pernah meninggalkan penulis meskipun kami terpisahkan oleh jarak.
12. Seluruh tim *Synchronize Festival* yang telah menciptakan festival musik terbaik di negeri ini menurut penulis sehingga penulis dapat yakin untuk mengungkap topik skripsi bertema festival musik.
13. Reality Club dan Sheila on 7 yang telah membuat lagu-lagu hebat serta tidak pernah membosankan untuk menemani penulis selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk penulis dan pembaca pada umumnya.