

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Kajian Bauran Pemasaran Produk *Koffie Tandjoeng* dalam Membangun *Brand Awareness* di Kelompok Wanita Tani (KWT) Mekar Arum**”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana terapan pertanian di Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran.

Selama proses penyusunan ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran, serta motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Zumi Saidah, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan, memberikan saran, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Pandi Pardian, S.T., MBA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan, memberikan saran, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dr. Ir. Dini Rochdiani, MS. selaku dosen penelaah tugas akhir yang akan memberikan kritik, saran, dan masukan yang membantu demi kesempurnaan penulisan usulan tugas akhir ini.
4. Ichsan Nurul Bari, S.P., M.Si., Ph.D. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Nolahdi Wicaksana S.P., M.P., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Agroteknopreneur Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran yang mendukung kegiatan akademik dan non-akademik penulis.
6. Dr. Ir. Meddy Rachmadi, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran
7. Kelompok Wanita Tani (KWT) Mekar Arum selaku pemilik Koffie Tandjoeng yang telah memberikan informasi dan data yang dibutuhkan penulis dalam penulisan tugas akhir ini.

8. Alya, Ainun, Maura, Dyah, dan Nabila sebagai teman-teman terdekat yang telah menemani penulis dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Rekan-rekan Agroteknopreneur 2019 yang selalu kebersamai dan memberikan semangat selama penulisan tugas akhir ini.

Ucapan terima kasih khusus penulis ucapkan kepada orang tua dan keluarga yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun materiil bagi penulis sampai saat ini. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jatinangor, Juli 2023

Elshafira Alharitsza

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN ALUR PEMIKIRAN</b> .....	<b>6</b>
3.1 Kajian Pustaka .....	6
3.7.1 Kopi ( <i>Coffea</i> L.) .....	6
3.7.2 Bauran Pemasaran .....	7
3.7.3 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) .....	10
3.2 Penelitian Terdahulu.....	13
3.3 Alur Pemikiran .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1 Objek dan Tempat Penelitian .....	19
3.2 Desain dan Teknik Penelitian.....	19
3.3 Operasional Variabel .....	19
3.4 Sumber Data Penelitian .....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.6 Teknik Penarikan Sampel.....	23
3.7 Rancangan Analisis Data.....	24

3.7.1	Analisis Statistika Deskriptif .....	24
3.7.2	Uji Validitas .....	25
3.7.3	Uji Realibilitas.....	26
3.8	Jadwal Penelitian .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>27</b>
4.1	Gambaran Umum Koffie Tandjoeng.....	27
4.2	Karakteristik Konsumen Koffie Tandjoeng .....	30
4.3	Analisis Merek Koffie Tandjoeng .....	36
4.3.1	Bauran Pemasaran .....	36
4.3.2	Brand Awareness .....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>54</b>
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>60</b>