

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). Pengaruh strategi bisnis, kemampuan manajerial dan pengetahuan akuntansi pelaku umkm terhadap kinerja umkm bidang kuliner di kabupaten purbalingga. *Jurnal Optimum*, 9(2), 145–157.
- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif*, 2, 140–148.
- Aminu, K. S. (2013). Effect of vertical integration on performance of small and medium enterprises (SMEs) in kaduna state, nigeria. *International Journal of Accounting, Banking and Management*, 1(2), 14–20.
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT . Langit Membiru Wisata Bogor. *Jurnal Parameter*, 6(1), 38–49.
- Asnawati, & Indriastuti, D. H. (2022). *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Avriyanti, S. (2022). Pengaruh inovasi produk dan teknologi informasi terhadap perkembangan usaha (studi pada UMKM bidang kuliner di Kabupaten Tabalong). *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 6(1), 61–73. <https://doi.org/10.35722/pubbis>.
- Azigwe, J. B., Maryir, G., Asunka, B. A., & Manamzor, F. (2016). Customer Satisfaction for Company Growth: The Roles, Responsibilities and Skills Required of the Sales Force in Ghana. *British Journal of Marketing Studies*, 4(5), 74–88.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Upah Minimum Regional/ Propinsi (Rupiah) 2018-2020*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2020*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2022). Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata di Kabupaten Bandung Barat, 2018-2021. In *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat*.
- Badan Statistik Kabupaten Bandung Barat. (2022). *Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Bandung Barat*.
- Bhosale, V. S., Raverkar, D. P., & Tamondkar, T. (2020). Importance of Digital Marketing in the New Age. *International Journal of Advance and Innovative Research*, 7(1), 79–82.

- Bruce, E., Shurong, Z., Ying, D., Yaqi, M., Amoah, J., & Egala, S. B. (2023). *The Effect of Digital Marketing Adoption on SMEs Sustainable Growth : Empirical Evidence from Ghana*. 1–24.
- Clardy, A. (2013). Strengths vs strong position: rethinking the nature of SWOT analysis. *Modern Management Science & Engineering*, 1(1), 100–123.
- Datupalinge, B. A., Geby, A., Salsa, A., & Alifa, R. (2022). Optimalisasi UMKM Menggunakan Pendapatan Triple- Helix Terhadap Upaya Pemulihan Ekonomi Nasional Pasca Covid-19. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 2(1), 54.
- David, F. R. (2011a). *Strategic Management Concepts and Cases* (13th ed.). Pearson Prentice Hall, inc.
- David, F. R. (2011b). Strategy Analysis and Choice. In *Strategic Management Concepts and Cases* (13th ed., pp. 189–195). Pearson Prentice Hall, inc.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. (2022). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah Berdasarkan Kabupaten Kota di Jawa Barat*. Opendata.Jabarprov.Go.Id. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. (2021). Jumlah Potensi Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) Kabupaten Bandung Barat. In *Jumlah Potensi Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) Berdasarkan Jenis Kabupaten/ Kota di Jawa Barat*.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat. (2022). *Profil Potensi Ekonomi Kreatif Bandung Barat 2022*.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. (2021). Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawa Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(3), 681–693. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.3.681>
- Eka, D., Diah, Y. M., Taufik, T., Bunga, C. A. C., Putriana, V. N., Febianti, D., Sari, D. P., Rosalinda, R., & Arifuddin, Z. (2022). Peranan Kompetensi SDM dalam Meningkatkan Industri UMKM di Kecamatan Ilir Barat II Palembang. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 3(1), 39–44. <https://doi.org/10.29259/jscs.v3i1.56>
- Ekuitas, S., Sari, E. W., Hapsari, M. P., & Salsabila, N. A. (2023). Pengaruh Resesi Ekonomi Global 2023 bagi Perpajakan di Indonesia. *Ekuitas*, 4(3), 1022–1027. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.3145>
- Falah, A. N. (2018). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen di Rumah Talas Bogor. *Skripsi*.

- Gunarsih, C. M., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10(51), 6–11.
- Hallam, J., Boswell, R. G., DeVito, E. E., & Hedy Kobera. (2016). Gender-related differences in food craving and obesity. *Yale Journal Of Biology Dan Medicine*, 2(89), 161–173.
- Handayani, W., & Sihananto, A. N. (2023). Social Media Marketing Maintains Business Existence. *7st International Seminar of Research Month 2022*, 76–81.
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Hu, W., Li, Y., & Wang, W. (2017). Benefit and risk analysis of consignment contracts. *Annals of Operations Research*, 257(1), 641–659. <https://doi.org/10.1007/s10479-015-1919-0>
- Indonesia. (2008). *Undang Undang RI Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Sekretariat RI.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Jalaluddin, & Ulfiani, N. (2020). Penjualan Konsinyasi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Lhokseumawe Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 6(2), 190–211.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop shopee di pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 4(1), 72–85.
- Kastaman, R., & Thoriq, A. (2020). Prioritas Strategi Pengembangan Agroindustri Manggis di Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat. *Agrikultura*, 31(3), 228–241. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v31i3.30525>
- Kaur, S. (2021). Review article sample size determination (for descriptive studies). *International Journal of Current Research*, 9(3), 48365–48367.

- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2020). Data Pelaku UMKM di Indonesia. *Kementerian Koperasi Dan UKM Republik Indonesia*, 1. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm/?O0txO7cuvfLZPSIs63ODfq06kofx8LdaypR6kIgJHCpK7A4vuq%0Ahttps://kemenkopukm.go.id/read/target-pemerintah-30-juta-umkm-masuk-ekosistem-digital-pada-tahun-2024>
- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2022). *Jumlah UMKM yang masuk ke ekosistem digital di Indonesia*. DataIndonesia.Id.
- Khamarullah, A. (2014). Strategi Dan Dampak Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Minapolitan (Studi Pada Dinas Kelautan Dan Perikanan Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(4), 591–596.
- Knell, M. (2021). The digital revolution and digitalized network society. *Review of Evolutionary Political Economy*, 2(1), 9–25. <https://doi.org/10.1007/s43253-021-00037-4>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, inc.
- Kudelko, J., Wirth, H., Bachowski, C., & Gacek, J. (2015). Horizontal integration in the development strategy of mining companies. *Mining Science*, 22, 97–110.
- Kuratko, D., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2019). *Corporate Innovation*. Routledge.
- Kurniawati, D. A., Santoso, I., & Iksari, D. M. (2013). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alang-Alang Merek “Pesona” dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI). *Universitas Brawijaya Online Journal*, 1(2), 67–75.
- Kusuma, T. M., & Suniantara, I. K. P. (2022). Pengaruh Pendapatan, Social Influence, dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informasi*, 20(1).
- Limpo, L., Rahim, A., & Hamzah. (2018). Effect of Product Quality, Price, and Promotion to Purchase Decision. *International Journal of Advance and Innovative Research*, 1(1), 9–22.
- Muflihan. (2018). Pengaruh latar belakang pendidikan terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT Bank Rakyat Indonesia cabang majene unit sendana. *Skripsi*, 64.
- Murwadji, T., & Saraswati, A. (2019). Peningkatan Kapasitas Bisns Usaha Mikro Kecil Melalui Sertifikasi Produk Pangan Industri Rumah Tangga. *Jurnal Poros Hukum Padjadjaran*, 1(1), 13–31.

- Naeruz, M., Aripin, & Sofian, E. (2022). Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Tapanuli Tengah. *Wahana Inovasi*, 11(1), 205.
- Nasrin, F. (2023). Influence of Digital Marketing strategies on Small and Medium Enterprises : A Literature Review. *Eur. Chem. Bull*, 12(7), 2864–2877.
- Natalia, E. Y. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Laba Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 2(1), 129–142. <https://doi.org/10.47335/ema.v2i1.11>
- Ormanovic, S., & Ciric, A. (2017). *Importance-performance analysis : different approaches*. 2, 58–66.
- Purba, A. B., Suliantoro, H., & Rumita, R. (2015). *Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi Kasus: Bank Jateng Pusat Semarang)*.
- Putro, H. S., Fatmawati, S., Setyo, A., Hamdan, P., & Rizqi, D. (2022). Peningkatan Nilai Produk dan Pendampingan dalam Proses Sertifikasi Halal untuk UMKM di Kecamatan Gedangan , Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 298–303. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i3.131>
- Rahman, A. A., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh strategi bisnis, kemampuan manjerial pelaku UMKM terhadap kinerja UMKM pada bidang knalpot di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Kratif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 312–326.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109–120.
- Saad, M., Anam, M. K., & Savita, D. O. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Pembekuan Ikan Laut Dengan Metode Matriks BCG dan SWOT Di CV . JIOEN FISHERY Di Desa Wedung , Kecamatan Brondong , Kabupaten Lamongan Marketing Strategy of Sea Fish Freezing Using BCG and SWOT Matrix Methods in CV . JIOEN FISHERY. *Jurnal Grouper*, 11(2), 18–26.
- Sayyida, S. (2014). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan. *Performance “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.24929/feb.v4i1.62>
- Semaun, S. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Perdagangan Barang dan Jasa. *Jurnal Hukum Diktum*, 14(1), 107–123.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.

- Skoczek-rubi, A., & Bajerska, J. (2021). The consumption of energy dense snacks and some contextual factors of snacking may contribute to higher energy intake and body weight in adults ☆. *Nutrition Research*, 96, 20–36. <https://doi.org/10.1016/j.nutres.2021.11.001>
- Suarniki, N. N., Wijyaningtyas, M., Lukiyanto, K., Kusuma, Y. B., & Farid Afandi, M. (2019). Community as a driver of smes growth in indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(10), 2740–2744.
- Sudarmanto, E., Purba, S., Sitorus, S. A., Sari, Anggri Puspita Simarmata, H. M. P., Hidayatulloh, A. N., Sudarso, A., Sahir, S. H., Hasyim, Prasetya, J. A. B., Fajrillah, & Handiman, U. T. (2022). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sukardi, & Chandrawatisma, C. (2006). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Cornet Produksi PT. CIP, Denpasar, Bali. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 18(2), 106–117.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar* (1st ed.). Rhineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. Andi Publisher.
- Ukkas, I. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo. *Journal of Islamic Education Management*, 2(2). <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.440>
- Umami, Z., & Darma, G. S. (2021). Digital Marketing: Engaging Consumers With Smart Digital Marketing Content. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 23(2), 94–103. <https://doi.org/10.9744/jmk.23.2.94-103>
- Verawati, D. E. (2022). Pentingnya Pendaftaran Merek bagi Usaha Mikro Kecil Menengah di Jawa Timur. *Jurnal Abdikarya: Jurnal Karya Pengabdian Dosen Dan Mahasiswa*, 5(2), 122–132.
- Waluyo, E., Yahya, Perdana, A. W., Ma'rifat, T. N., Andriani, D., & Sabarisman, I. (2021). *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*. UB Press.
- Yuwinanto, H. P. (2020). Pelatihan keterampilan dan upaya pengembangan UMKM di Jawa Timur. *Jurnal Sosiologi Dialektika*, 13(1), 79. <https://doi.org/10.20473/jsd.v13i1.2018.79-87>