

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat pada Masa Pandemi COVID-19 serta Potensi Bisnisnya (Suatu Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran Angkatan 2019)”** sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini bukannya tanpa hambatan, tapi berkat adanya bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak dalam prosesnya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Dra. Elly Rasmikayati, M.Sc. selaku dosen wali sekaligus Ketua Komisi Pembimbing skripsi di Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran yang telah membimbing, mengarahkan, dan membagikan banyak pengetahuan dan masukan kepada penulis dari pertama kali melaksanakan kuliah sampai saat ini.
2. Dr. Ir. Dini Rochdiani, MS. selaku dosen penelaah di Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran yang telah memberikan masukan dan arahan yang berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Prof. Dr. Tomy Perdana, S.P., MM., selaku dosen penelaah di Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran yang telah memberikan masukan dan arahan yang berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Dr. Eddy Renaldi, S.P, M.E., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran dan seluruh jajaran Dosen dan Staf Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran.
5. Bobby Rachmat Saefudin, S.Si., M.EP., yang telah memberikan masukan dan arahan yang berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi.

6. Orang tua dan keluarga penulis, Ibu Tetti Juliani, serta adik laki-laki penulis Juan Felix Parsinaloan Oktosan, beserta keluarga besar yang selalu memberi dukungan yang tidak pernah berhenti hingga saat ini
7. Pedagang jus buah dan sayur yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi yang diperlukan penulis untuk menyempurnakan data.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi yang diperlukan penulis untuk menyempurnakan data.
9. Resti, Mariska, Devi, Fara, Khae, Karel, Devina, Mario, Tirza, dan Epi, yang senantiasa mendukung, memberi saran, dan semangat kepada penulis, menemani, serta membantu penulis selama menempuh perkuliahan di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran.
10. Kalifman dan Joaldrey yang senantiasa menemani, memberi saran, dan saling mendukung bersama penulis dari perwalian pertama hingga penyusunan skripsi ini.
11. Teman–teman di Program Studi Agribisnis dan Fakultas Pertanian Unpad angkatan 2019 yang senantiasa menyemangati penulis.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis cantumkan satu–persatu yang turut serta membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Akhir kata, besar harapan penulis semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak di masa mendatang kelak,

Jatinangor, Juli 2023

Penulis

Jeane Felicia Nolly Minar

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II Tinjauan Pustaka	7
2.1. Pandemi COVID-19	7
2.2. Minuman Sehat	7
2.2.3. Dampak Minuman Sehat dan Tidak Sehat Terhadap Tubuh	9
2.2.4. Pengolahan Minuman Sehat	11
2.2.5. Hubungan Minuman Sehat dengan Pandemi COVID-19	12
2.3. Deskripsi Pola Konsumsi Minuman Mahasiswa Selama Pandemi	12
2.3.2. Pola Konsumsi Minuman Sehat Selama Pandemi COVID-19	14
2.3.3. Preferensi Mahasiswa terhadap Minuman Sehat	15
2.4. Faktor yang Berhubungan dengan Konsumsi Minuman Sehat	16
2.5. Nilai Ekonomi dan Bisnis Minuman Sehat	17
2.5.1. Nilai Ekonomi Minuman Sehat	17
2.5.2. Bisnis Minuman Sehat	19
2.6. Penelitian Terdahulu	20
2.7. Kerangka Berpikir	25
BAB III Metode Penelitian	27

3.1.	Tempat, Objek, dan Subjek Penelitian	27
3.2.	Desain dan Metode Penelitian	27
3.3.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
3.4.	Sumber Data	34
3.5.	Penentuan Populasi, Sampel, dan Sampling	35
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7.	Metode Analisis Data	37
3.7.1.	Analisis Data secara Statistik Deskriptif.....	37
3.7.2.	Uji Beda Wilcoxon.....	37
3.7.3.	Analisis Data secara Statistik Inferensial.....	38
3.7.4.	Pengujian Instrumen Kuesioner Penelitian	39
3.7.5.	Analisis Data Kualitatif.....	40
3.8.	Jadwal Penelitian	42
BAB IV Hasil dan Pembahasan		43
4.1.	Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.1.1.	Usia	43
4.1.2.	Jenis Kelamin Responden	44
4.1.3.	Tempat Tinggal Responden	44
4.1.4.	Uang Saku Responden	45
4.2.	Pola Konsumsi Minuman	46
4.2.1.	Perubahan Selama Pandemi COVID-19	46
4.2.2.	Jenis Minuman Paling Sering Dikonsumsi	47
4.2.3.	Frekuensi Konsumsi Air Mineral.....	49
4.2.4.	Frekuensi Konsumsi Minuman Tanpa Pemanis dan Pengawet	51
4.2.5.	Frekuensi Konsumsi Minuman Dengan Pemanis dan Pengawet....	52
4.2.6.	Tujuan Konsumsi Minuman Tanpa Pemanis dan Pengawet.....	53
4.2.7.	Pengetahuan Responden Mengenai Covid-19.....	55
4.3.	Tabulasi Silang antara Karakteristik Responden dengan Pola Konsumsi Minuman Tanpa Pemanis dan Pengawet.....	56
4.4.	Faktor yang Berhubungan dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat ..	57
4.4.1.	Hubungan antara Faktor Motivasi dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat	58

4.4.2.	Hubungan antara Faktor Preferensi dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat	60
4.4.3.	Hubungan antara Faktor Peran Media dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat	61
4.4.4.	Hubungan antara Faktor Peran Orang Tua dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat	63
4.4.5.	Hubungan antara Faktor Harga dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat	65
4.5.	Kendala dalam Konsumsi Minuman Sehat Sebelum dan Selama Pandemi.....	66
4.6.	Bisnis Minuman Sehat	68
4.7.	Implikasi Manajerial	71
BAB V	Kesimpulan dan Saran	72
5.1.	Kesimpulan	72
5.2.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3. Jadwal Penelitian	42
Tabel 4. Hubungan Frekuensi Konsumsi Sebelum dan Selama Pandemi	49
Tabel 5. Uji Beda Wilcoxon Frekuensi Konsumsi Air Mineral	50
Tabel 6. Hubungan Frekuensi Konsumsi Minuman Tanpa Pemanis dan Pengawet Sebelum dan Selama Pandemi	51
Tabel 7 Uji Beda Wilcoxon Frekuensi Konsumsi Minuman Tanpa Pemanis	52
Tabel 8. Hubungan Frekuensi Konsumsi Minuman dengan Pemanis dan Pengawet Sebelum dan Selama Pandemi	52
Tabel 9. Uji Beda Wilcoxon Frekuensi Konsumsi Minuman Berpemanis	53
Tabel 10. Tabulasi Silang Karakteristik dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat	56
Tabel 11. Hubungan Faktor Motivasi dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat...	58
Tabel 12 Hubungan Faktor Preferensi dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat..	60
Tabel 13. Hubungan Faktor Peran Media dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat	61
Tabel 14. Hubungan Faktor Peran Orang Tua dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat.....	63
Tabel 15. Hubungan Faktor Harga dengan Pola Konsumsi Minuman Sehat	65
Tabel 16. Rata-rata Penjualan Jus Buah dan Sayur Informan.....	69
Tabel 17. Tingkat Konsumen yang Membeli Minuman Tanpa Pemanis	69
Tabel 18. Harga Jus Buah dan Sayur	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perubahan Asupan Buah dan Sayur pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19.....	3
Gambar 2. Kerangka Berpikir	26
Gambar 3. Karakteristik Usia Responden.....	43
Gambar 4. Karakteristik Jenis Kelamin Responden	44
Gambar 5. Karakteristik Tempat Tinggal Responden.....	45
Gambar 6. Karakteristik Uang Saku Responden.....	46
Gambar 7. Perubahan Konsumsi Minuman Selama Pandemi	47
Gambar 8. Jenis Minuman Tidak Berpemanis Paling Banyak Dikonsumsi	48
Gambar 9. Jenis Minuman Berpemanis Paling Banyak Dikonsumsi	48
Gambar 10. Tujuan Konsumsi Minuman Tanpa Pemanis Sebelum dan Selama Pandemi.....	54
Gambar 11. Tingkat Pengetahuan Mahasiswa	55
Gambar 12. Kendala dalam Konsumsi Minuman Sehat	66
Gambar 13. Kendala dalam Konsumsi Minuman Sehat	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	80
Lampiran 2 Pedoman wawancara	87
Lampiran 3 Hasil Input Kuesioner	88
Lampiran 4 Instrumen Karakteristik Responden	102
Lampiran 5 Instrumen Pola Konsumsi Sebelum dan Selama Pandemi	103
Lampiran 6 Instrumen Pola Konsumsi Sebelum dan Selama Pandemi	106
Lampiran 7 Instrumen Uji Beda Wilcoxon.....	108
Lampiran 8 Instrumen Uji Faktor dengan Chi Square	109
Lampiran 9 Proses pengambilan data dari responden.....	120
Lampiran 10 Proses Wawancara dengan Informan	121
Lampiran 11. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	122
Lampiran 12. Verifikasi Hasil Perbaikan Seminar Kolokium.....	126