

ABSTRAK

Konflik antara Rusia dan Ukraina telah menjadi sorotan dunia internasional dalam beberapa tahun terakhir. Dalam era digital dan media sosial yang terus berkembang, peran media dalam membentuk persepsi dan mempengaruhi opini publik sangatlah penting. Salah satu platform media yang telah mendapatkan perhatian luas adalah saluran YouTube bernama MrSpherical. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana MrSpherical sebagai media baru memanfaatkan framing untuk mengkomunikasikan isu konflik ini serta dampak yang dihasilkan dari strategi komunikasi yang mereka terapkan. Penelitian ini menggunakan 2 teori utama, yaitu Teori Analisis Framing dan Media Baru. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, penelitian ini menganalisa keberpihakan MrSpherical melalui komparasi serta analisis elemen *framing* yaitu tajuk utama dan representasi visual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui penggunaan framing ini, MrSpherical berupaya untuk mempengaruhi opini publik dan memperoleh dukungan terhadap pandangan mereka terkait konflik ini. Opini publik berhasil terbentuk dalam bentuk tanggapan komentar. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi strategi media komunikasi global yang digunakan oleh MrSpherical, seperti pemilihan narasi tajuk utama dan representasi visual yang mengacu pada keberpihakan MrSpherical. Hasil penelitian menunjukkan bahwa MrSpherical tidak memihak suatu pihak secara konsisten.

Kata Kunci: MrSpherical, framing, konflik, Rusia, Ukraina.

ABSTRACT

The conflict between Russia and Ukraine has been the focus of international attention in recent years. In the ever-evolving digital and social media era, the role of media in shaping perceptions and influencing public opinion is crucial. One of the media platforms that has gained widespread attention is a YouTube channel named MrSpherical. This research aims to understand how MrSpherical, as a new media outlet, utilizes framing to communicate issues related to this conflict and the resulting impact of the communication strategies they employ. This study employs two main theories: the Theory of Framing Analysis and New Media. Using a qualitative research method, the study analyzes MrSpherical's bias through comparison and examines framing elements such as main headlines and visual representations. The research findings demonstrate that through the use of framing, MrSpherical strives to influence public opinion and garner support for their views on this conflict. Public opinion is effectively shaped through comment responses. Furthermore, the research identifies global media communication strategies employed by MrSpherical, such as the selection of main narratives and visual representations that align with MrSpherical's bias. The research results indicate that MrSpherical does not consistently favor one side.

Keywords: *MrSpherical, framing, conflict, Russia, Ukraine.*