

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis mengenai pengembangan potensi pariwisata di Kawasan Waduk Jatigede Kabupaten Sumedang, mengingat status pariwisata Waduk Jatigede sebagai salah satu Kawasan Startegis Pariwisata Daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana startegi yang dilakukan Pemerintah Kabupaten Sumedang dalam mengembangkan pariwisata Kawasan Jatigede pada tahun 2021 berdasarkan teori strategi Kooten.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif untuk menggambarkan dan menjelaskan situasi atau kejadian yang diteliti mengenai strategi pemerintah Kabupaten Sumedang dalam pengembangan pariwisata di Kawasan Waduk Jatigede. Data diperoleh melalui studi pustaka dan studi lapangan berupa observasi lokasi wisata Kawasan Jatigede yang terletak di Kabupaten Sumedang, dan melalui teknik wawancara dengan instansi terkait yakni Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Sumedang, Dinas Pekerjaan Umum dan Tata Ruang Kabupaten Sumedang, Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Sumedang, Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Sumedang, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Sumedang, elemen masyarakat, dan wisatawan. Selain itu dilakukan studi dokumentasi seperti dokumen pemerintah, berita media dan sumber lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa startegi pengembangan pariwisata Kawasan Waduk Jatigede yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kabupaten Sumedang belum berjalan dengan maksimal. Masih banyak kendala dalam proses pengembangan pariwisata dalam startegi organisasi, startegi program, startegi pendukung sumber daya, dan strategi kelembagaan. Hal tersebut mengakibatkan belum tercapainya tujuan sesuai dengan sasaran yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Kabupaten Sumedang.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa startegi pemerintah Kabupaten Sumedang dalam pengembangan pariwisata Kawasan Waduk Jatigede belum dilaksanakan dengan optimal sehingga hasil yang diperoleh belum sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

Kata Kunci : Strategi Pemerintah, Pengembangan Pariwisata, Kawasan Strategis

ABSTRACT

This research is motivated by the author's interest in developing tourism potential in the Jatigede Reservoir Area, Sumedang Regency, given the status of Jatigede Reservoir tourism as one of the Regional Tourism Strategic Areas. This study aims to describe the strategy carried out by the Sumedang Regency Government in developing tourism in the Jatigede Region in 2021 based on the Kooten strategy theory.

This study uses a qualitative approach that is descriptive in nature to describe and explain the situation or event studied regarding the Sumedang Regency government's strategy in developing tourism in the Jatigede Reservoir Area. Data were obtained through literature studies and field studies in the form of observing tourist sites in the Jatigede Area which is located in Sumedang Regency, and through interview techniques with relevant agencies namely the Office of Tourism, Culture, Youth and Sports of Sumedang Regency, the Office of Public Works and Spatial Planning of Sumedang Regency, the Office of Empowerment Communities and Villages of Sumedang Regency, Office of Cooperatives, Small, Medium Enterprises, Trade and Industry of Sumedang Regency, Regional People's Representative Council of Sumedang Regency, community elements, and tourists. In addition, documentation studies such as government documents, news media and other sources were carried out.

The results of this study indicate that the tourism development strategy for the Jatigede Reservoir area implemented by the Sumedang Regency Government has not run optimally. There are still many obstacles in the tourism development process in organizational strategies, program strategies, resource support strategies, and institutional strategies. This resulted in not achieving the goals in accordance with the targets set by the Government of Sumedang Regency.

Thus it can be concluded that the Sumedang Regency government's strategy in developing tourism in the Jatigede Reservoir Region has not been implemented optimally so that the results obtained are not in accordance with the objectives to be achieved.

Keywords : Government Strategy, Tourism Development, Strategic Areas.