

ABSTRAK

Video Youtube bergenre *podcast* menghasilkan banyak data deiksis yang dapat diteliti. Penelitian ini bertujuan menganalisis deiksis melalui kajian semantik dan pragmatik. Identifikasi masalah penelitian terdiri atas jenis-jenis dan makna deiksis persona serta relasi sosial antara penutur dan mitra tutur dalam kanal Youtube *Success Before 30*. Objek penelitian ini adalah deiksis persona. Deiksis merupakan penunjukan atau kata ganti yang referennya tidak tetap. Deiksis yang referennya merujuk pada orang disebut deiksis persona. Data penelitian berasal dari kanal Youtube *Success Before 30* edisi *Level Up*. *Level Up* merupakan salah satu edisi berisi wawancara terhadap narasumber yang memiliki pencapaian tertentu saat usia muda. Metode yang digunakan adalah deskriptif-kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan simak-catat, sedangkan teknis analisis data menggunakan metode padan. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 545 data deiksis persona, yaitu persona pertama tunggal (*saya, aku, -ku*), persona kedua tunggal (*Anda, kamu, -mu*), persona ketiga tunggal (*dia, -nya, beliau*), persona pertama jamak (*kami, kita*), persona kedua jamak (*kalian*), dan persona ketiga jamak (*mereka*). Relasi sosial antara penutur dan mitra tutur diklasifikasikan berdasarkan usia (sebaya, tua-muda, muda-tua), jenis kelamin (pria-pria, pria-wanita), dan status sosial (pewawancara-narasumber, narasumber-pewawancara).

Kata kunci: deiksis, deiksis persona, relasi sosial

ABSTRACT

Podcast genre on Youtube produce a lot of data which can be researched. Person deixis can describe the relationship between speakers and speech partners so it is important to be researched. With semantic and pragmatic studies, this research analyzes the types and meanings of person deixis and social relations between the speakers and speech partners in the Success Before 30 channel. The object of this research is person deixis. Deixis is a designation or pronoun with not fixed reference. Deixes that refers to a person are called person deixes. The source of data for this research is the Level Up edition of Youtube channel Success Before 30. Level Up is an edition that features interviews with interviewees who have a certain achievements at a young age. The method of this research is descriptive-qualitative. The data is collected using the watch-note technique, while the data is analyzed using the matching method. The results show that there are 545 person deixis datas, namely first person singular (*saya, aku, -ku*), second person singular (*Anda, kamu, -mu*), third person singular (*dia, -nya, beliau*), first person plural (*kami, kita*), second person plural (*kalian*), third person plural (*mereka*). Social relation between the speakers and speech partners are classified based on age (*sebaya, tua-muda, muda-tua*), gender (*pria-pria, pria-wanita*), and social status (*pewawancara-narasumber, narasumber-pewawancara*).

Keywords: deixis, person deixis, social relation