

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kerangka Pemikiran.....	6
BAB II.....	9
KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Representasi.....	11
2.3 Analisis Wacana Kritis Model Theo van Leeuwen (<i>Social Actors Approach</i>)	13
2.3.1 Eksklusi.....	14
2.3.1.1 Pasivasi.....	15
2.3.1.2 Nominalisasi.....	15
2.3.1.3 Pengganti Anak Kalimat.....	16
2.3.2 Inklusi.....	17
2.3.2.1 Diferensiasi - Indiferensiasi.....	17
2.3.2.2 Objektivasi – Abstraksi.....	18
2.3.2.3 Nominasi – Kategorisasi.....	18
2.3.2.4 Nominasi – Identifikasi.....	19
2.3.2.5 Indeterminasi - Determinasi.....	19
2.3.2.6 Asimilasi - Individualisasi.....	20
2.3.2.7 Asosiasi - Disosiasi.....	20
2.3 <i>Framing</i>	21

2.3.1 <i>Define Problems</i>	21
2.3.2 <i>Diagnose Causes</i>	22
2.3.3 <i>Make Moral Judgment</i>	23
2.3.4 <i>Treatment Recommendation</i>	24
BAB III.....	27
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian	28
3.2.1 Teknik Sampling Data.....	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.3 Pembahasan dan Interpretasi Data	29
3.3 Batas Penelitian.....	30
BAB IV.....	33
PEMBAHASAN.....	33
4.1 Representasi <i>Social Actor</i> pada laman berita <i>The Jakarta Globe</i>	33
4.1.1 Strategi Eksklusi Pasivasi.....	33
4.1.2 Strategi Inklusi Diferensiasi - Indiferensi	34
4.1.3 Strategi Inklusi Objektivasi - Abstraksi	35
4.1.4 Strategi Inklusi Nominasi - Kategorisasi	38
4.1.5 Strategi Inklusi Nominasi - Identifikasi	41
4.1.6 Strategi Inklusi Determinasi - Indeterminasi	43
4.1.7 Strategi Inklusi Asimilasi - Individualisasi	45
4.2 Representasi <i>Social Actor</i> pada laman berita <i>Tempo.co</i> sebagai Pembanding	50
4.2.2 Strategi Inklusi Determinasi - Indeterminasi	52
4.2.3. Strategi Inklusi Asimilasi - Individualisasi	53
4.3 Elemen-elemen <i>Framing</i>	55
4.3.1 <i>Define Problems</i>	56
4.3.2 <i>Diagnose Causes</i>	56
4.3.3 <i>Make Moral Judgment</i>	57
BAB V	59
SIMPULAN.....	59
REFERENSI.....	63
SYNOPSIS.....	64

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66
RIWAYAT HIDUP.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh strategi aktif menjadi pasif.....	15
Tabel 2. 2 Contoh proses penggantian anak kalimat.....	16
Tabel 2. 3 Contoh strategi tanpa anak kalimat	16
Tabel 2. 4 Contoh strategi diferensiasi - indifferensiasi	17
Tabel 2. 5 Contoh strategi objektivasi - abstraksi	18
Tabel 2. 6 Contoh strategi nominasi - kategorisasi	18
Tabel 2. 7 Contoh strategi nominasi - identifikasi.....	19
Tabel 2. 8 Contoh strategi objektivasi - abstraksi	20
Tabel 2. 9 Contoh strategi asimilasi - individualisasi.....	20
Tabel 2. 10 Contoh strategi asosiasi - disosiasi	21
Tabel 4. 1 Strategi pasivasi pada artikel berita 2.....	33
Tabel 4. 2 Strategi diferensiasi pada artikel berita 1	34
Tabel 4. 3 Strategi objektivasi 1 pada artikel berita 1	35
Tabel 4. 4 Strategi objektivasi 2 pada artikel berita 1	35
Tabel 4. 5 Strategi objektivasi 3 pada artikel berita 2	36
Tabel 4. 6 Strategi abstraksi 1 pada artikel berita 1.....	36
Tabel 4. 7 Strategi abstraksi 2 pada artikel berita 2.....	37
Tabel 4. 8 Strategi abstraksi 3 pada artikel berita 2.....	38
Tabel 4. 9 Strategi kategorisasi 1 pada artikel berita 1.....	38
Tabel 4. 10 Strategi kategorisasi 2 pada artikel berita 1.....	39
Tabel 4. 11 Strategi kategorisasi 3 pada artikel berita 2.....	40
Tabel 4. 12 Strategi kategorisasi 4 pada artikel berita 2.....	40
Tabel 4. 13 Strategi kategorisasi 5 pada artikel berita 2.....	41
Tabel 4. 14 Strategi identifikasi 1 pada artikel berita 1	41
Tabel 4. 15 Strategi identifikasi 2 pada artikel berita 2.....	42
Tabel 4. 16 Strategi indeterminasi 1 pada artikel berita 1	43
Tabel 4. 17 Strategi indeterminasi 2 pada artikel berita 1	43
Tabel 4. 18 Strategi indeterminasi 3 pada artikel berita 1	44
Tabel 4. 19 Strategi asimilasi 1 pada artikel berita 1.....	45
Tabel 4. 20 Strategi asimilasi 2 pada artikel berita 1.....	46

Tabel 4. 21 Strategi asimilasi 3 pada artikel berita 1	46
Tabel 4. 22 Strategi asimilasi 4 pada artikel berita 1	46
Tabel 4. 23 Strategi individualisasi 1 pada artikel berita 1	47
Tabel 4. 24 Strategi individualisasi 2 pada artikel berita	47
Tabel 4. 25 Strategi individualisasi 3 pada artikel berita 2	48
Tabel 4. 26 Strategi nominasi 3 pada laman berita 3	50
Tabel 4. 27 Strategi kategorisasi 1 pada laman berita 3.....	51
Tabel 4. 28 Strategi kategorisasi 2 pada laman berita 3.....	52
Tabel 4. 29 Strategi determinasi pada laman berita 3	52
Tabel 4. 30 Strategi indeterminasi pada laman berita 3	53
Tabel 4. 31 Strategi asimilasi pada laman berita 3.....	53
Tabel 4. 32 Strategi individualisasi 1 pada laman berita 3	54
Tabel 4. 33 Strategi individualisasi 2 pada laman berita 3	54