

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
PRAKATA .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kerangka Pemikiran .....	3
BAB II KAJIAN LITERATUR .....	4
2.1 Penelitian Terdahulu .....	4
2.2 Retorika .....	6
2.2.1 Unsur Retorika .....	6
2.2.2 Makna .....	10
2.2.3 Komponen Makna .....	12
2.3 Konteks .....	13
2.4 Iklan .....	14
2.5 Slogan .....	14
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	15
3.1 Objek Penelitian .....	15

3.2 Metode Penelitian .....	16
3.2.1 Metode dan Teknik Penyediaan Data .....	16
3.2.2 Metode dan Teknik Analisis Data .....	16
3.2.3 Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis Data .....	17
BAB IV ANALISIS .....	18
4.1 Repetisi .....	18
Data 1 .....	18
Data 2 .....	20
Data 3 .....	23
Data 4 .....	25
Data 5 .....	28
Data 6 .....	30
4.2 Metafora in Absentia .....	32
Data 7 .....	33
4.3 Metafora in Praesentia .....	36
Data 8 .....	37
4.4 Paronomasia .....	39
Data 9 .....	40
Data 10 .....	43
Data 11 .....	45
4.5 Antitesis .....	47
Data 12 .....	47
Data 13 .....	49
4.6 Pertanyaan Retoris .....	52
Data 14 .....	52
Data 15 .....	55

BAB V SIMPULAN .....	58
SYNOPSIS .....	60
REFERENSI .....	70
LAMPIRAN .....	75
Repetisi .....	75
Metafora in Absentia .....	77
Metafora in Praesentia .....	78
Paronomasia .....	79
Antitesis .....	80
Pertanyaan Retoris .....	81
RIWAYAT HIDUP .....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 2. 2 Komponen Makna Pottier .....	13
Tabel 4. 1 Komponen Makna <i>la légende du Mexique</i> dan <i>Agave biru</i> .....	35
Tabel 4. 2 Komponen Makna Tuborg dan <i>L'or</i> .....	38
Tabel 4. 3 Perbedaan Konsonan dalam Frasa <i>l'avoir</i> dan <i>la boire</i> .....	41
Tabel 4. 4 Persamaan Bunyi pada Kata <i>dorée</i> dan <i>l'adorer</i> .....	44
Tabel 4. 5 Persamaan Bunyi Semi-Konsonan pada Kata <i>boire</i> dan <i>croire</i> .....	47
Tabel 5. 1 Jumlah Data Unsur Retorika .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Coca-cola</i> .....	18
Gambar 4. 2 <i>Clan Campbell</i> .....	20
Gambar 4. 3 <i>Paris Cola</i> .....	23
Gambar 4. 4 <i>Respekt</i> .....	25
Gambar 4. 5 <i>Eau Vitale</i> .....	28
Gambar 4. 6 <i>Champagne Chanoine Frères</i> .....	30
Gambar 4. 7 <i>Booster Tequila</i> .....	33
Gambar 4. 8 <i>Tuborg Gold</i> .....	37
Gambar 4. 9 <i>La Chimay dorée</i> .....	43
Gambar 4. 10 <i>Pepsi NEXT</i> .....	45
Gambar 4. 11 <i>Volvic</i> .....	50
Gambar 4. 12 <i>Perrier</i> .....	52
Gambar 4. 13 <i>Kékette</i> .....	55