

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Teori.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Iklan.....	10
2.1.1 Komunikasi dalam Iklan.....	11
2.1.2 Slogan dalam Iklan.....	12
2.2 Majas.....	13
2.2.1 Fungsi Majas.....	14
2.2.2 Jenis-Jenis Majas.....	14
2.3 Makna.....	18
2.4 Jenis Makna.....	19
BAB III ANALISIS DATA.....	22
3.1 Slogan Iklan Mesin Cuci.....	22
3.2 Slogan Iklan Televisi.....	25
3.3 Slogan Iklan Penyedot Debu.....	27

3.4	Slogan Iklan <i>Coffee Maker</i> .....	29
3.5	Slogan Iklan Kulkas.....	31
3.6	Slogan Iklan Pengolah Adonan.....	35
3.7	Slogan Iklan Pendingin Ruangan.....	37
3.8	Slogan Iklan Oven.....	42
3.9	Slogan Iklan Lampu.....	43
3.10	Slogan Iklan Alat Pencukur.....	46
3.11	Slogan Iklan Laptop.....	48
3.12	Slogan Iklan Pengering Rambut.....	50
3.13	Slogan Iklan Ponsel.....	53
3.14	Slogan Iklan Pemanas Air.....	56
3.15	Slogan Iklan Alat Kesehatan.....	58
	BAB IV SIMPULAN.....	60
	DAFTAR PUSTAKA.....	61
	RIWAYAT HIDUP.....	63