

DAFTAR PUSTAKA

- Chaer, Abdul. 2014. *Linguistik Umum: Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Merdeka.
- Fatmawati, Adnan. 2021. *Kepak Sayap Bahasa : Kata, Makna, dan Ruang Budaya*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fesyenko. 2003. *Структура Рекламного Текста*. Sankt Petersburg: Петербургский институт печати.
- Ivanushkin, M.P., Sdobnikov, V.V., Selyaev, A.V. 1999. *Практикум по стилистике английского языка*. Нижний Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. 1982. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Leech dan Short. 2007. *Style in Fiction; A Linguistic Introduction to English Fictional Prose 2nd Edition*. Geat Britain: Pearson Longman.
- Mesyeryakova, M.I. 2001. *Литература В Таблицах И Схемах*. Москва: АЙРИС ПРЕСС.
- Morozova, I. 2001. *Слагая слоганы*. Moscow: РИП-холдинг.

- Ozhegov, S.I. dan Svedova, N.Y. 1999. *Толковый словарь русского языка*.
Moskow: азбуковник.
- Rustan, Surianto. 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suhardi. 2015. *Dasar-Dasar Ilmu Semantik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Shchepilova G. G. dan Shchepilov K. V. 2019 .*Основы Рекламы*. Moskow:
Директ-Медиа.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi
Pemasaran Terpadu, Edisi ke-5 jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Supriyanto, T. 2009. *Stilistika Dalam Prosa*. Jakarta: Pusat Basaha Departemen
Pendidikan Nasional.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Tarigan. 1985. *Pengajaran semantik*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Titarenko, E.A. dan Hadyko. E.F. 2012. *Литература В Схемах И Таблицах*.
Москва: Эксмо.
- Wijana, I Dewa Putu. 2015. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Yogayakarta:
Pustaka Pelajar.