

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	16

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori, Konsep, dan Penelitian Sebelumnya.....	18
2.1.1 Definisi Pertemanan.....	18
2.1.2 Pertemanan online.....	19
2.1.3 Faktor Pembentuk Pertemanan.....	19
1. <i>Proximity</i>	19
a. <i>Interaction</i>	20
b. <i>Anticipation of Interaction</i>	20
c. <i>Mere exposure (familiarity)</i>	21
2. <i>Similarity</i>	21
2.1.4 Motif dalam Melakukan Komunikasi <i>Online</i>	22

1. <i>Rich-Get-Richer (Social Enhancement) Hypothesis</i>	23
2. <i>Poor-Get-Richer (Social Compensation) Hypothesis</i>	23
2.1.5 Kualitas Pertemanan.....	24
2.1.6 Dimensi Kualitas Pertemanan.....	25
1. <i>Stimulating companionship</i>	26
2. <i>Help</i>	26
3. <i>Intimacy</i>	26
4. <i>Reliable Alliance</i>	26
5. <i>Self-validation</i>	27
6. <i>Emotional security</i>	27
2.1.7 Genshin Impact.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31

BAB III

METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Rancangan Penelitian.....	36
3.3 Variabel Penelitian.....	37
3.3.1 Definisi Konseptual.....	37
3.3.2 Definisi Operasional.....	37
3.4 Alat Ukur.....	38
3.4.1 Adaptasi Alat Ukur.....	39
3.4.2 Data penunjang.....	41
3.4.3 Validitas Alat Ukur.....	43
3.4.4 Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.5 Partisipan Penelitian.....	48
3.5.1 Populasi.....	48
3.5.2 Karakteristik Sampel.....	48
3.5.3 Teknik Sampling.....	49
3.5.4 Ukuran Sampel.....	50
3.6 Prosedur Penelitian.....	51
3.7 Analisis Data.....	52

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN	55
-----------------------------------	-----------

4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Data Demografi Responden.....	55
4.1.2 Gambaran Data Penunjang Tambahan.....	57
4.1.3 Gambaran FQ pada Responden.....	61
4.2 Pembahasan.....	66
4.2.1 Gambaran Umum Kategorisasi FQ Responden Penelitian.....	66
4.2.2 Gambaran Dimensi FQ berdasarkan Kategorinya.....	68
1. <i>Stimulating Companionship</i>	68
2. <i>Help</i>	71
3. <i>Intimacy</i>	74
4. <i>Reliable Alliance</i>	76
5. <i>Self-validation</i>	78
6. <i>Emotional Security</i>	79
4.2.3 Gambaran Motif Responden dalam Membentuk Pertemanan <i>Online</i>	81
4.2.4 Gambaran Media Penginisiasi Pembentukan Pertemanan <i>Online</i>	83
4.2.5 Gambaran Umum Jumlah Teman <i>Online</i> Terbaik.....	86
4.2.6 Gambaran Umum Durasi Pertemanan <i>Online</i>	87
4.2.7 Gambaran Umum Frekuensi Berinteraksi Sosial.....	88
4.2.8 Gambaran Umum <i>Adventure Rank Level</i>	89
4.2.9 Gambaran Umum Frekuensi Berkonflik.....	89
4.2.10 Gambaran Responden Penelitian dengan FQ Berkategori Rendah.....	90
4.3 Limitasi Penelitian.....	92
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Teoritis.....	95
5.2.2 Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	121