

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Emosi	9
2.1.1. Definisi	9
2.1.2. “Modal Model” Emosi	10
2.2. Regulasi Emosi	11
2.2.1. Definisi	11
2.2.2. Strategi Regulasi Emosi	12
2.3. Mahasiswa	15
2.4. <i>Fake Instagram (Finsta)</i>	16
2.5. Kerangka Berpikir	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Pendekatan Penelitian	20
3.2. Rancangan Penelitian	20
3.3. Variabel Penelitian	21
3.4.1. Regulasi Emosi	21
3.4. Alat Ukur	23
3.4.1. Alat Ukur Regulasi Emosi	23
3.5. Partisipan Penelitian	28
3.4.1. Populasi Penelitian	28
3.4.2. Karakteristik Sampel	28

3.4.3. Teknik Sampling	28
3.4.4. Ukuran Sampel	28
3.6. Prosedur Penelitian	29
3.7. Analisis Data	30
3.8. Hipotesis Statistik	31
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	32
4.1. Hasil	32
4.2.1. Gambaran Strategi Regulasi Emosi Berdasarkan Dimensi	34
4.2.2. Gambaran Strategi Regulasi Emosi Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.3. Gambaran Strategi Regulasi Emosi Berdasarkan Jurusan Saintek dan Soshum	37
4.2. Pembahasan	39
4.2.1. Gambaran Strategi Regulasi Emosi Berdasarkan Dimensi	39
4.2.2. Gambaran Strategi Regulasi Emosi Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.3. Gambaran Strategi Regulasi Emosi Berdasarkan jurusan Saintek dan jurusan Soshum	44
4.3. Limitasi	45
BAB V SIMPULAN & SARAN	46
5.1. Simpulan Penelitian	46
5.2. Saran Penelitian	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Uji CFA ERQ Oleh Suwartono dan Bintamur	24
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Alat Ukur Strategi Regulasi Emosi	26
Tabel 3.3. Kategorisasi Alat Ukur Strategi Regulasi Emosi	27
Tabel 4.1. Data Demografi	32
Tabel 4.2. Tendensi Sentral Strategi Regulasi Emosi	34
Tabel 4.3. Distribusi Penggunaan Strategi Regulasi Emosi	34
Tabel 4.4. Tendensi Sentral <i>Suppression</i> Jenis Kelamin	35
Tabel 4.5. Tendensi Sentral <i>Reappraisal</i> Jenis Kelamin	36
Tabel 4.6. Distribusi Penggunaan Strategi Regulasi Emosi pada Partisipan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.7. Tendensi Sentral <i>Suppression</i> Jurusan	37
Tabel 4.8. Tendensi Sentral <i>Reappraisal</i> Jurusan	38
Tabel 4.9. Distribusi Penggunaan Strategi Regulasi Emosi pada Partisipan Berdasarkan Jurusan	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Modal Model Emosi	10
Gambar 2.2. Model Proses Regulasi Emosi	13
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pembebasan Etik	56
Lampiran 2. Izin Peminjaman Alat Ukur <i>Emotion Regulation Questionnaire</i> (ERQ)	57
Lampiran 3. Perbandingan alat ukur asli, adaptasi, dan modifikasi ERQ	58
Lampiran 4. Kuesioner Pengambilan Data	60
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas	64