

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori, Konsep, dan Penelitian Sebelumnya	13
2.1.1 Reasoned Action Approach	13
2.1.2 Konseling	20
2.1.3 Generasi	22
2.2 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Rancangan Penelitian	28
3.3 Variabel Penelitian	28
3.3.1 Intensi	29
3.3.2 Attitudes Toward Behavior	30
3.3.3 Perceived Norms	31
3.3.4 Perceived Behavioral Control	32
3.4 Alat Ukur Intensi	33
3.4.1 Prosedur Penyusunan Alat Ukur	34
3.4.2 Reliabilitas dan Validitas	37
3.4.3 Kisi-Kisi Alat Ukur	39
3.4.4 Kategorisasi Alat Ukur	39
3.5 Partisipan Penelitian	41

3.5.1 Populasi	41
3.5.2 Karakteristik Sampel	41
3.5.3 Metode Sampling	42
3.5.4 Ukuran Sampel	43
3.6 Prosedur Penelitian	44
3.7 Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Data Demografi	52
4.1.2 Gambaran Intensi dan Ketiga Determinannya	55
4.1.3 Uji Beda Berdasarkan Data Demografi	58
4.1.4 Korelasi Intensi dan Determinannya Menggunakan Cyber Counseling	60
4.1.5 Analisis Regresi Intensi menggunakan Cyber Counseling	61
4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Gambaran Intensi dan Ketiga Determinannya dalam Menggunakan Cyber Counseling	63
4.2.2 Gambaran Faktor Latar Belakang yang Menjadi Pembeda Intensi	67
4.2.3 Peran Ketiga determinan terhadap Intensi dalam Menggunakan Cyber Counseling	70
4.3 Limitasi	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Teoritis	76
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Demografi Usia Klien PKUP pada Tahun 2020	4
Tabel 2.1	Perbedaan Karakteristik Antar Generasi	23
Tabel 3.1	Pertanyaan Elisitasi Salient Beliefs	35
Tabel 3.2	Salient Beliefs Responden	36
Tabel 3.3	Hasil Perhitungan S-CVI	37
Tabel 3.4	Kriteria Reliabilitas menurut Guilford (1958)	38
Tabel 3.5	Kisi-kisi Alat Ukur	39
Tabel 3.6	Norma Intensi Menggunakan Cyber Counseling pada Generasi Z	40
Tabel 3.7	Norma Attitude Towards Behavior untuk Menggunakan Cyber Counseling pada Generasi Z	40
Tabel 3.8	Norma Perceived Norms Menggunakan Cyber Counseling pada Generasi Z	40
Tabel 3.9	Norma Perceived Behavioral Control Menggunakan Cyber Counseling pada Generasi Z	41
Tabel 3.10	Jumlah Populasi mahasiswa Universitas Padjadjaran	42
Tabel 3.11	Ukuran Sampel Minimal Tiap Cluster Fakultas	44
Tabel 3.12	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 3.13	Kriteria Koefisien Dancey dan Reidy (2007)	47
Tabel 3.14	Hasil Uji Normalitas Residual	49
Tabel 3.15	Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 3.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 3.17	Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.1	Jumlah Responden sesuai Asal Fakultas	52
Tabel 4.2	Data Demografi Responden	53
Tabel 4.3	Data Deskriptif Responden dalam Menggunakan Cyber Counseling	56
Tabel 4.4	Data Kategori Intensi Responden untuk Menggunakan Cyber Counseling	56
Tabel 4.5	Data Kategori Sikap Responden untuk Menggunakan Cyber Counseling	57
Tabel 4.6	Data Kategori Perceived Norms Responden untuk Menggunakan Cyber Counseling	57
Tabel 4.7	Data Kategori Perceived Behavioral Control Responden untuk Menggunakan Cyber Counseling	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Beda Intensi dan Attitudes towards Behavior berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Beda Intensi dan Perceived Behavioral Control berdasarkan Pengalaman Melakukan Konseling	60
Tabel 4.10	Hasil Uji Korelasi Intensi dengan Determinannya	61
Tabel 4.11	Analisis Regresi Berganda	61
Tabel 4.12	Analisis Regresi Berganda	62

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1 Bagan determinan intensi dalam Reasoned Action Approach</i>	14
<i>Gambar 2.2 Kerangka Berpikir</i>	27
<i>Gambar 4.1 Diagram Peran Determinan terhadap Intensi Menggunakan Cyber Counseling</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Persetujuan Etik	88
Lampiran 2. Informasi Penelitian	89
Lampiran 3. Alat Ukur Intensi Cyber Counseling	91
Lampiran 4. <i>Expert Judgement Rancangan Alat Ukur Intensi Cyber Counseling</i>	93
Lampiran 5. Data Mentah	101