

## ABSTRAK

Teknologi komunikasi dan informasi media massa pada saat ini sangat berkembang. Hal tersebut mempengaruhi banyak hal dalam aspek kehidupan, diantaranya adalah bidang *marketing*. Berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi ini disadari oleh banyak perusahaan-perusahaan besar yang memiliki potensi dan dampak dalam mengubah sistem pemasarannya dalam menggunakan media audiovisual atau disebut video. Begitu pula PT. Bina Bangkit Kreasi pada perusahaan *Human Capital & Management Consultant Andes and Associates*, yang menyadari dampak efektif dalam memasarkan program ataupun jasa layanan yang dimiliki. Seperti program pelatihan daring terbaru yang dimiliki oleh perusahaan konsultan sumber daya manusia ini, yang ingin merambah metode baru dalam melakukan pelatihan yang sebelumnya dilakukan secara konvensional yaitu luring. Program tersebut dinamakan “*The New Online Training Program*”. *Video marketing* menjadi wadah utama dalam menyampaikan informasi dengan dampak yang lebih efektif dalam memperkenalkan sebuah produk ataupun jasa, dengan didesain untuk mendorong komunikasi atau khalayak untuk melakukan tindakan yang diinginkan oleh pemberi pesan, seperti melakukan pembelian ataupun mengikuti layanan jasa yang ditawarkan. Dalam laporan ini, penulis berperan sebagai sutradara pada *video marketing* program pelatihan daring yang ditawarkan oleh perusahaan *Andes and Associates* tersebut. Sebagai sutradara, penulis membentuk sebuah konsep *video marketing* yang tepat dalam mengemas pesan audiovisual tersebut secara menarik menggunakan teknik *storytelling* agar dapat dipahami dengan mudah oleh penerima pesan.

Kata Kunci: *Video marketing*, sutradara, *storytelling*.

## **ABSTRACT**

*Mass media communication and information technology is currently developing. This affects many things in our life aspects, including the field of marketing. The development of information and communication technology is recognized by many large companies that have the potential and impact of changing their marketing system by using audio-visual media or video. Likewise, PT. Bina Bangkit Kreasi at the Human Capital & Management Consultant Andes and Associates company, who realizes the effective impact of marketing their programs or services. Like the latest online training program owned by this human resource consulting company, which wants to explore new methods of conducting training that were previously carried out conventionally, namely offline. The program is called "The New Online Training Program". Video marketing is the main vehicle for conveying information with a more effective impact in introducing a product or service, designed to encourage communicants/audiences to take the actions desired by the sender of the message, such as making purchases or following the services offered. In this report, the author serves as the director of the latest video marketing online training program, offered by the company Andes and Associates. As a director, the author forms a video marketing concept that is appropriate in packaging the audio-visual message in an interesting way using storytelling techniques so that the recipient of the message can easily understand it.*

*Keyword: Marketing video, director, storytelling.*