

ABSRTAK

Muhamad Ikbal Dewantara. 210110190036. 2023. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran, 2019. Penelitian ini berjudul “Analisis Isi Penggunaan Infografis Covid-19 sebagai Upaya Komunikasi Risiko dan Krisis di Masa Pandemi”. Penelitian ini dibimbing oleh Dr. Hj. Jenny Ratna Suminar M.Si. sebagai Pembimbing Utama dan Ditha Prasanti, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing Pendamping.

Penyebaran covid-19 menyebabkan kondisi krisis kesehatan yang membahayakan manusia. Kementerian Kesehatan dan Satuan Tugas Penanganan Covid-19 merupakan pihak yang bertanggung jawab untuk melakukan komunikasi risiko dan krisis untuk mengatasi kondisi tersebut. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan menyampaikan pesan melalui konten infografis di media sosial Instagram. Penelitian ini melakukan uji komparasi terhadap konten infografis yang terdapat pada akun Instagram @kemenkes_ri dan @satgascovid19.id dari segi tujuan komunikasi, strategi pesan, dan tipe gambar infografis. Teori yang digunakan adalah *Extended Parallel Process Model* (EPPM).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi kuantitatif. Populasinya adalah unggahan infografis covid-19 di akun media sosial Instagram @kemenkes_ri dan @satgascovid19.id periode 2 Maret 2020 - 2 Maret 2021. Sampel yang digunakan yaitu 224 infografis covid-19 yang terdiri dari 105 infografis akun @kemenkes_ri dan 119 infografis akun @satgascovid19.id. Jenis analisis yang digunakan adalah analisis statistika inferensia berupa *chi square test*.

Hasilnya ditemukan bahwa terdapat perbedaan tujuan komunikasi antara akun Instagram @kemenkes_ri dan @satgascovid19.id. Pada strategi pesan ada 3 dimensi yang tidak terdapat perbedaan dan 1 dimensi yang terdapat perbedaan antara akun Instagram @kemenkes_ri dan @satgascovid19.id. Pada penggunaan tipe gambar ditemukan bahwa terdapat perbedaan penggunaan tipe gambar antara akun Instagram @kemenkes_ri dan @satgascovid19.id.

Kata kunci: analisis isi, infografis, pandemi covid-19, komunikasi risiko dan krisis, media sosial

ABSTRACT

Muhamad Ikbal Dewantara. 210110190036. 2023. Communication Science Program, Faculty of Communication Sciences, Universitas Padjadjaran, 2019. This research is entitled "Content Analysis of Covid-19 Infographics Usage as a Risk and Crisis Communication Effort during the Pandemic". This research was supervised by Dr. Hj. Jenny Ratna Suminar M.Si. as the Primary Supervisor and Ditha Prasanti, S.I.Kom., M.I.Kom. as the Secondary Supervisor.

The spread of covid-19 causes health crisis conditions that endanger humans. The Ministry of Health and the Covid-19 Handling Task Force are the parties responsible for carrying out risk and crisis communication to overcome these conditions. One of the efforts made is to convey messages through infographic content on Instagram social media. This study conducted a comparative test of infographic content contained in the @kemenkes_ri and @satgascovid19.id Instagram accounts in terms of communication goals, message strategies, and types of infographic images. The theory used is the Extended Parallel Process Model (EPPM).

The method used in this research is quantitative content analysis method. The population is covid-19 infographic uploads on Instagram social media accounts @kemenkes_ri and @satgascovid19. in March 2, 2020 - March 2, 2021 time frame. The sample used was 224 covid-19 infographics consisting of 105 infographics of the @kemenkes_ri account and 119 infographics of the @satgascovid19.id account. The type of analysis used is inferential statistical analysis in the form of a chi square test.

The results found that there were differences in communication goals between the Instagram accounts @kemenkes_ri and @satgascovid19.id. In the message strategy, there are 3 dimensions that have no difference and 1 dimension that has a difference between @kemenkes_ri and @satgascovid19.id Instagram accounts. In the use of image types, it was found that there were differences in the use of image types between the @kemenkes_ri and @satgascovid19.id Instagram accounts.

Keywords: content analysis, infographics, covid-19 pandemic, risk and crisis communication, social media