

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu	10
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.2.1 Kerangka Teoritis	17
2.2.2 Kerangka Konseptual.....	19
2.3 Operasionalisasi Variabel	26
2.4 Definisi Operasional	27
2.5 Hipotesis Penelitian	30
2.6 Bagan Kerangka Penelitian.....	31
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32

3.3 Pendekatan Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel	35
3.5 Teknik Sampling.....	36
3.6 Kerangka Sampling	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.9 Teknik Analisis Data	41
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian	43
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Analisis Deskriptif Data dan Demografi Responden.....	46
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	52
4.1.3 Hasil Uji Korelasional	55
4.1.4 Analisis Statistik Inferensial	58
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Intensi Penggunaan.....	68
4.2.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Intensi Penggunaan.....	71
4.2.3 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap Intensi Penggunaan.....	75
4.2.4 Pengaruh <i>Personal Innovativeness in IT</i> terhadap Intensi.....	78
Penggunaan.....	78
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	80
BAB V	83
SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademik.....	84
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Definisi Operasional	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	40
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	44
Tabel 4.1 Data Responden Penelitian	46
Tabel 4.2 Demografi Usia Responden	47
Tabel 4.3 Demografi Jenis Kelamin	47
Tabel 4.4 Demografi Domisili Responden di Jawa Barat	48
Tabel 4.5 Demografi Rata-Rata Pengeluaran Perbulan	49
Tabel 4.6 Demografi Rata-Rata Pengeluaran Internet Perbulan	50
Tabel 4.7 Demografi Perilaku Penggunaan Halodoc	51
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	52
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	53
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel <i>Subjective Norm</i>	53
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel <i>Personal Innovativeness in IT</i>	54
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Intensi Penggunaan Halodoc	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.15 Rangkuman Uji Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model Final</i>	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Pembimbing Skripsi.....	97
Lampiran 2 : Kartu Rencana Studi Skripsi	100
Lampiran 3 : Demografi Responden.....	101
Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian (<i>Google Form</i>).....	104
Lampiran 5 : Dokumentasi Pengambilan Data	110
Lampiran 6 : Coding Sheet	113
Lampiran 7 : Hasil Analisis Data SPSS.....	131
Lampiran 8 : Curicullum Vitae.....	134