

**KOMUNIKASI STRATEGIS DOMPET DHUAFa PASCA
KASUS PENYALAHGUNAAN DANA UMAT OLEH OKNUM
FILANTROPI**

**Studi Kasus Mengenai Pemaknaan *Stakeholder* Terhadap Aktivitas Filantropi
Dompot Dhuafa Jakarta di Tengah Kasus Penyelewengan Dana Publik**

Oleh

ANNISA NURSALSABILLAH

210120210007

Tesis

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Pendidikan Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Kajian Utama Public Relations



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PADJADJARAN
BANDUNG
2023**

