

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
DALIL.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	12
1.3 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Kajian Literatur	14
1.4.1 Review Penelitian Sejenis.....	14
1.4.2 Landasan Teoritis.....	36
1.4.2.1 Teori Identitas Sosial.....	36
1.4.2.2 Teori Interaksi Simbolik.....	44
1.4.2.3 Teori Konvergensi Simbolik.....	53

1.4.3	Landasan Konseptual.....	62
1.4.3.1	Etnografi Komunikasi.....	62
1.4.3.2	Organisasi Masyarakat.....	65
1.5	Pertanyaan Penelitian.....	69
1.6	Metodologi	70
1.6.1	Paradigma Penelitian	70
1.6.2	Metode/Jenis Studi.....	71
1.6.3	Teknik Penentuan Key Informant.....	77
1.6.4	<i>Gaining Access and Rapport</i>	79
1.6.5	Teknik Pengumpulan Data.....	83
1.6.6	Teknik Analisis Data	86
1.6.7	Teknik Validitas Data	88
1.6.8	Lokasi Penelitian.....	90
1.6.9	Waktu Penelitian.....	91
BAB II PROFIL ORGANISASI MASYARAKAT DI BALI		92
2.1	Sejarah Organisasi Masyarakat di Bali	93
2.2	Sejarah Organisasi Masyarakat Pemuda Bali Bersatu	98
2.3	Ormas sebagai <i>Organized Crime Organizations</i>	100
2.4	Ormas sebagai Masyarakat Tuter	110
2.5	Budaya Organisasi Masyarakat Pemuda Bali Bersatu	111

BAB III PERISTIWA KOMUNIKASI YANG BERULANG (RECURRENT EVENTS).....	127
3.1. Situasi Tutar pada Organisasi Masyarakat di Bali	128
3.2. Peristiwa Tutar pada Organisasi Masyarakat di Bali.....	143
3.3. Tindak Tutar pada Organisasi Masyarakat di Bali	146
BAB IV HUBUNGAN ANTAR KOMPONEN KOMUNIKASI.....	151
4.1. Komponen Komunikasi pada Organisasi Masyarakat di Bali	151
4.1.1 <i>Setting</i>	151
4.1.2 <i>Participant</i>	155
4.1.3 <i>End</i>	158
4.1.4 <i>Act of Sequence</i>	161
4.1.5 <i>Keys</i>	163
4.1.6 <i>Instrumentalities</i>	165
4.1.7 <i>Norm of Interactions</i>	166
4.1.8 <i>Genre</i>	169
4.2. Hubungan antar Komponen Komunikasi.....	172
4.2.1 Hubungan <i>Setting, Participant</i> dan <i>Act of Sequence</i>	172
4.2.2 Hubungan <i>Participant</i> dan <i>Norm of Interaction</i>	173
4.2.3 Hubungan <i>Participant, End</i> dan <i>Key</i>	175
4.2.4 Hubungan <i>Genre</i> dan <i>Instrumentalities</i>	176

BAB V MAKNA DAN SIMBOL PADA PERISTIWA KOMUNIKATIF ORMAS	
PEMUDA BALI BERSATU	179
5.1 Makna dan Simbol dalam Komunikasi Verbal	181
5.1.1 Panggilan “ <i>Semeton</i> ”	182
5.1.2 Konsep Ajeg Bali.....	185
5.1.3 Ungkapan “ <i>Nanti pakde marah</i> ”	187
5.2 Makna dan Simbol dalam Komunikasi Non Verbal	188
5.2.1 Logo organisasi	189
5.2.2 Tato.....	191
5.2.3 Tubuh Kekar.....	193
5.2.4 Warna <i>Tridatu</i> (merah, putih dan hitam).....	195
5.2.5 Prinsip Tri Hita Karana	198
5.2.6 Konsep “ <i>menyama-braya</i> ”	202
5.2.7 Upacara tabuh rah (sambung ayam).....	205
BAB VI POLA KOMUNIKASI ANGGOTA ORMAS DI BALI.....	215
6.1 Pola Komunikasi antara Pimpinan dan Anggota Ormas Pemuda Bali Bersatu	
.....	215
6.2 Pola Komunikasi antar Anggota Ormas Pemuda Bali Bersatu.....	226
6.2.1 <i>Confidential Gossip</i>	231
6.2.2 Tema-tema Fantasi.....	240
BAB VII Kesimpulan dan Saran.....	248

7.1 Kesimpulan	248
7.2 Saran.....	250
7.3 Keterbatasan Penelitian.....	251
DAFTAR PUSTAKA	252
Lampiran	257
Curriculum Vitae.....	350

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Review Penelitian Sejenis.....	29
Tabel 1.2 Daftar Key Informant.....	84
Tabel 1.3 Daftar Kegiatan Ormas Pemuda Bali Bersatu.....	85
Tabel 2.1 Daftar Kejadian bentrok antar Ormas.....	103
Tabel 4.1 Matriks SPEAKING pada <i>recurrent events</i> (peristiwa komunikasi yang berulang).....	170
Tabel 5.1. Kegiatan Ormas Pemuda Bali Bersatu.....	180
Tabel 6.1 Analisa Peristiwa Komunikatif antara pimpinan dan anggota pada situasi formal.....	218
Tabel 6.2 Analisa Peristiwa Komunikatif antara pimpinan dan anggota pada situasi informal.....	221
Tabel 6.3 Analisa Peristiwa Komunikatif antar anggota Ormas.....	226
Tabel 6.4 Analisa Peristiwa Komunikatif antar anggota Ormas dengan kasta yang berbeda.....	228

DAFTAR GAMBAR

Gambar Gambar 1.1 Matriks Kegunaan Teori Dalam Penelitian.....	60
Gambar 3.1. Situasi sekretariat organisasi di lantai 1.....	130
Gambar 3.2. Situasi rapat organisasi.....	132
Gambar 3.3. Situasi “nongkrong” anggota organisasi.....	135
Gambar 3.4. Persiapan keberangkatan acara persembahyangan bersama dengan konvoi mobil jeep.....	136
Gambar 3.5. Mobil Patwal dari Polisi Militer yang mengawal rombongan jeep.....	137
Gambar 3.6. Pimpinan organisasi duduk di deretan terdepan dalam acara persembahyangan bersama.....	138
Gambar 3.7. <i>Bale pesedek</i> yang menjadi tempat pemotongan tumpeng.....	139
Gambar 3.8. Situasi Perayaan Ulang Tahun Organisasi di rumah Ketua DPC Buleleng.....	141
Gambar 4.1. Setting pada saat rapat organisasi sedang berlangsung.....	152
Gambar 4.2. Setting acara persembahyangan bersama.....	153
Gambar 4.3. Setting acara perayaan ulang tahun bersama.....	154
Gambar 4.4. Sambutan seorang ibu kepada Ketua Umum sebelum perayaan hari ulang tahun organisasi.....	157
Gambar 4.5. Situasi pada saat akhir rapat organisasi.....	159
Gambar 4.6. Akhir acara persembahyangan bersama yang ditutup dengan foto bersama.....	160
Gambar 4.7. Ketua organisasi memberikan salam “Om Swastyastu” pada saat memasuki tempat acara.....	163
Gambar 4.8. <i>Norm of Interactions</i> ; Pimpinan Organisasi duduk di atas bale, sementara anggota lainnya duduk di bawah.....	169

Gambar 4.9. Hubungan antar komponen komunikasi pada peristiwa komunikatif.....	177
Gambar 5.1 Penggunaan kata keluarga besar dan <i>semeton</i> pada unggahan media sosial ormas Pemuda Bali Bersatu.....	184
Gambar 5.2 Logo Organisasi Masyarakat Pemuda Bali Bersatu.....	190
Gambar 5.3 Logo organisasi digunakan sebagai tato pada leher anggota organisasi.....	193
Gambar 5.4 Tubuh kekar Ketuaa Harian Ormas Pemuda Bali Bersatu.....	195
Gambar 5.5. Kegiatan persembahyangan bersama Pimpinan.....	199
Gambar 5.6. Pimpinan dan anggota organisasi mengunjungi tempat penampungan korban bencana di Desa Serangan.....	201
Gambar 5.7. Anggota organisasi bergotong royong membersihkan areal Pura..	202
Gambar 5.8. Pimpinan dan anggota organisasi melayat ke acara <i>ngaben</i> salah satu anggota organisasi.....	204
Gambar 5.9 Konsep <i>menyama braya</i> pada akun Instagram Ketua Organisasi...	205
Gambar 6.1 Aliran Komunikasi pada Ormas Pemuda Bali Bersatu.....	216
Gambar 6.2 Model aliran komunikasi formal pimpinan dan anggota Ormas... ..	220
Gambar 6.2 Model aliran komunikasi informal pimpinan dan anggota Ormas..	224

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan De'Gadjah	258
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Anggota Ormas	284
Lampiran 3 Transcript Wawancara dengan Anggota Orm.....	286
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Korlap.....	290
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Mantan Anggota Ormas.....	303
Lampiran 6 Catatan Observasi Acara Persembahyangan Bersama.....	308
Lampiran 7 Catatan Observasi Perayaan Hari Ulang Tahun Ormas.....	324
Lampiran 8 Catatan Observasi Rapat Organisasi.....	331