

**KOMUNIKASI *SOCIAL MARKETING HAYVEE*
BAGI GENERASI MILENIAL**

(Studi Kasus Mengenai Komunikasi HIV/AIDS Berbasis Digital Bagi Generasi Milenial Melalui Akun Media Sosial *HayveeID*)

**SOCIAL MARKETING COMMUNICATION BY HAYVEE
FOR MILLENNIALS**

(A Case Study on Digital-Based HIV/AIDS Communication for Millennials through HayveeID Social Media Account)

Oleh:

Charisma Asri Fitrananda

2101301900017

DISERTASI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Doktor dalam Bidang Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Padjadjaran



**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PADJADJARAN
BANDUNG
2023**