

ABSTRACT

The Thibbun Nabawi treatment is currently widely chosen because this treatment is a legacy from the Prophet Muhammad SAW. Information on thibbun Nabawi treatment has now developed on social media sites such as YouTube. The emergence of YouTube as a source of information and as a platform that connects humans who socialize has a direct impact on how people behave. Due to the strong interest of the community in using thibbun Nabawi treatment to improve healthy behavior, this study uses TPB (theory-planned behavior) theory. The purpose of this study is to test and analyze the effect of public interest on the behavior of choosing thibbun Nabawi treatment mediated by interest and mediated by Youtube media. This research uses quantitative methods by conducting descriptive surveys. Testing this model and hypothesis using Structural Equation Modeling (SEM) By using the Analysis of Moment Structure (AMOS) program application to test the value of each path coefficient. Respondents in this study totaled 487 and were taken from the people of West Java. This type of research is causality-based, and the unit of analysis is the individual, namely individuals who use thibbun Nabawi treatment. This study found that attitudes, subjective norms, and behavioral control of the community choosing treatment mediated by interest moderated by Youtube media, which is calculated simultaneously, have a significant effect with a fcount of 19.010 and a fabel of 2,117. The strong predictor of interest in healthy behavior, both physically and spiritually, makes Thibbun Nabawi an option in treatment.

Keywords: Thibbun Nabawi, interest, behavior, Youtube

ABSTRAK

Pengobatan *thibbun Nabawi* saat ini banyak dipilih karena, pengobatan ini merupakan warisan dari Nabi Muhammad SAW. Informasi pengobatan *thibbun Nabawi* saat ini sudah berkembang di media sosial seperti Youtube. Munculnya Youtube sebagai sumber informasi dan sebagai *platform* yang menghubungkan antar manusia yang bersosialisasi berdampak langsung pada bagaimana orang berperilaku. Kuatnya minat masyarakat menggunakan pengobatan *thibbun Nabawi* dalam meningkatkan perilaku sehat, penelitian ini menggunakan teori TPB (Theory Planned Behaviour). Adapun tujuan dari penelitian ini untuk menguji dan menganalisa pengaruh minat masyarakat terhadap perilaku memilih pengobatan *thibbun Nabawi* yang dimediasi oleh minat dan dimoderiasi media Youtube. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan survei deskriptif. Pengujian model dan hipotesis ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM). Dengan menggunakan aplikasi program *Analysis of Moment Structure* (AMOS) untuk menguji nilai t dari setiap koefisien jalur. Responden dalam penelitian ini berjumlah 487 yang diambil dari masyarakat Jawa Barat. Jenis penelitian ini adalah kausalitas dan unit analisisnya adalah individu yaitu individu yang menggunakan pengobatan *thibbun Nabawi*. Penelitian ini menghasilkan kalau sikap, norma subjektif, kontrol perilaku masyarakat memilih pengobatan yang di mediasi minat dimoderasi oleh media Youtube yang dihitung secara simultan berpengaruh signifikan dengan besaran f_{hitung} sebesar 19,010 f_{tabel} sebesar 2.117. Kuatnya prediktor minat pada perilaku sehat baik fisik maupun spritual, menjadikan *thibbun Nabawi* bisa menjadi pilihan dalam pengobatan.

Keywords: *Thibbun Nabawi, minat, perilaku, Youtube.*