

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Pengobatan Alternatif.....	4
Tabel 2.1 Ragam Penelitian <i>Theory of Planned Behaviour</i>	53
Tabel 2.2 Ragam definisi dan variabel Minat Masyarakat.....	57
Tabel 2.3 Ragam definisi dan Variabel Perilaku	61
Tabel 2.4 Ragam Definisi atau Konsep Pengobatan <i>Thibbun Nabawi</i>	65
Tabel 2.5 Ragam Definisi dan Konsep Media Sosial.....	69
Tabel 2.6 Ragam Definisi dan Konsep Komunikasi.....	72
Tabel 2.7 Matriks Penelitian Terdahulu	74
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Sikap (X1), Norma Subjektif (X2) dan Kontrol perilaku (X3).....	107
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Intervening (Z): Minat Masyarakat	110
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Moderasi (M): Media Sosial Youtube.....	111
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Y: Perilaku	113
Tabel 3.5 Skor Pernyataan.....	114
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku	
121	
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat.....	122
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Media Youtube.....	123
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku.....	124
Tabel 3.10 Standar penilaian untuk Reliabilitas.....	125
Tabel 3.11 Reliability Statistics Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku	126
Tabel 3.12 Reliability Statistic Minat.....	126
Tabel 3.13 Reliability Statistic Media Youtube.....	126
Tabel 3.14 Reliability Statistic Perilaku.....	127
Tabel 3.15 Rentang Klasifikasi	128
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	140
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	144
Tabel 4.3 Rekapitulasi Analisis Deskriptif.....	146

Tabel 4.4 Rentang Kategori Analisis Deskriptif	147
Tabel 4.5 Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Sikap (X1).....	151
Tabel 4.6 Temuan data kuantitatif berdasarkan fenomena untuk variabel Sikap (X1)	
153	
Tabel 4.7 Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Norma Subjektif (X2)	155
Tabel 4.8 Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Kontrol Perilaku (X3)	159
Tabel 4.9 Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Media Youtube (M).....	165
Tabel 4.10 Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Minat (Z).....	171
Tabel 4.11 Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Perilaku (Y).....	175
Tabel 4.12 Rekapitulasi iHasil iTanggapan iTiap iVariabel idan iDimensi	177
Tabel 4.13 <i>Loading Factor</i> Konstruk Sikap.....	181
Tabel 4.14 <i>Loading Factor</i> Konstruk Norma Subjektif.....	181
Tabel 4.15 <i>Loading Factor</i> Konstruk Kontrol Perilaku	182
Tabel 4.16 <i>Loading Factor</i> Konstruk Minat	183
Tabel 4.17 <i>Loading Factor</i> Konstruk Media Youtube	184
Tabel 4.18 <i>Loading Factor</i> Konstruk Perilaku	185
Tabel 4.19 Hasil Estimasi.....	188
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh	190
Tabel 4.21 Hasil Sobel Test.....	207
Tabel 4.22 Hasil Sobel Test.....	210
Tabel 4.23 Hasil Sobel Test.....	213
Tabel 4.24 <i>Goodness of Fit</i> Pengujian Model Penelitian.....	217
Tabel 4.25 Urutan Koefisien Jalur Pengaruh Dimensi.....	219

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grand Theory, Middle Theory dan Applied Theory.....	36
Gambar 2.2 Model Komunikasi S-O-R (Hovland et al, 1953)	41
Gambar 2.3 Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991)	43
Gambar 2.4 Paradigma Penelitian.....	95
Gambar 3.1 Model Struktural sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang mempengaruhi minat memilih pengobatan thibbun Nabawi terhadap perilaku yang dimoderasi oleh media Youtube	131
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Sikap (X1).....	152
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Norma Subjektif (X2)	158
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Kontrol Perilaku (X3)	161
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Media Youtube (M).....	168
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Minat (Z).....	173
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Perilaku (Y).....	177
Gambar 4.7 Konsep Diagram Model SEM Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Perilaku dengan Dimediasi Minat dan Dimoderasi Media Youtube	179
Gambar 4.8 Koefisien Jalur Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Perilaku dengan Dimediasi Minat dan Dimoderasi Media Youtube .	187
Gambar 4.9 Koefisien Jalur Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Perilaku dengan Dimediasi Minat dan Dimoderasi Media Youtube .	188
Gambar 4.10 Model sikap, norma subjektif, kontrol perilaku terhadap memilih pengobatan <i>thibbun Nabawi</i> yang dimediasi oleh minat dan dimoderasi media Youtube	221