

**“MARKETING PUBLIC RELATIONS RUMAH
MAKEUPCCINO SEBAGAI PERUSAHAAN RETAIL
INDUSTRI KOSMETIK”**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Marketing Public Relations* Dalam
Mempertahankan *Awareness* Publik Terhadap *Makeup* dan *Skincare* Produk
Lokal)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Meenyelesaikan Program Studi Hubungan Masyarakat

Syahnaz Aninda Amir

210310170067



**UNIVERSITAS PADJADJARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
HUBUNGAN MASYARAKAT
SUMEDANG**

2022

