

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penilitan.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERAGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1. Review Penelitian Sejenis	13
2.2 Landasan Teori.....	25
2.2.1 Pengertian Strategi	25
2.2.2 Pengertian <i>Public Relations</i>	26
2.2.3 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	30
2.2.4 Marketing <i>Public Relations</i>	34
2.2.5 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	37
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran	44
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	45
3.1.1 Paradigma, Metode, Pendekatan Penelitian	45
3.1.2 Objek Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian	50
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.2 Paradigma Penelitian.....	52
3.3. Teknik Penentuan <i>Key Informan</i>	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5 Analisis Data	59

3.7 Lokasi Dan Waktu Penelitian	61
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	61
3.7.2 Waktu Penelitian	61
BAB 4	62
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Strategi Push Rumah Makeupuccino	64
4.1.2 Strategi Pull Rumah Makeupuccino	71
4.1.3 Strategi Pass Rumah Makeupuccino.....	85
4.2 Pembahasan.....	91
4.2.1 Pembahasan Strategi <i>Push</i> Marketing Public Relations Rumah Makeupuccino.....	93
4.2.2 Pembahasan Strategi <i>Pull</i> Rumah Makeupuccino	101
4.2.3 Pembahasan Strategi Pass Rumah Makeupuccino	106
BAB 5	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	118
Lampiran 1 : Pendoman Wawancara Informan	119
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara Triangulator	122
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Informan.....	124
Narasumber 1 : Dina Daniasri (<i>Owner</i> Rumah Makeupuccino).....	124
Narasumber 2 : Luqyana Khansa (Tim <i>Creative and Social Media</i> Rumah Makeupuccino)	138
Narasumber 3 : Widya (Tim <i>Creative and Social Media</i> dan <i>Content Creator</i> Rumah Makeupuccino).....	152
Narasumber 4: Zelfy Arfiany (Member Komunitas <i>Sisterpuccino Rumah</i> <i>Makeupuccino Batch 1 dan Beauty Content Creator</i>).....	159
Lampiran 4 : Transkrip Wawancara Triangulator	168
Lampiran 5 : Dokumentasi.....	173